



UFABC

# Comunicação

Redes Sociais • UFABC

[@ufabc](#)

2023



# Alguns dados...

JAN  
2023

**BRASIL**



DADOS ESSENCIAIS PARA ENTENDER O USO DO CELULAR, DA INTERNET E DAS MÍDIAS SOCIAIS

POPULAÇÃO  
TOTAL



**203.1**  
MILHÕES

NÚMERO DE  
CELULARES



**221**  
MILHÕES

USUÁRIOS DE  
INTERNET



**149**  
MILHÕES

USUÁRIOS DE  
MÍDIAS SOCIAIS



**131,5**  
MILHÕES

Fontes: Relatório We Are Social; IBGE; Cetic.br

we  
are  
social

Meltwater

---

# Objetivos da UFABC nas Redes Sociais

- Fazer com que as pessoas conheçam a Universidade, dando visibilidade às ações, no sentido de reforçar para a sociedade a importância do investimento em Educação.
- Estabelecer e manter contato com o público interno e externo, fornecendo informações, interagindo e promovendo o diálogo.
- Engajar a comunidade universitária no compartilhamento de conhecimento e na promoção da Instituição.

---

# Gestão das redes sociais

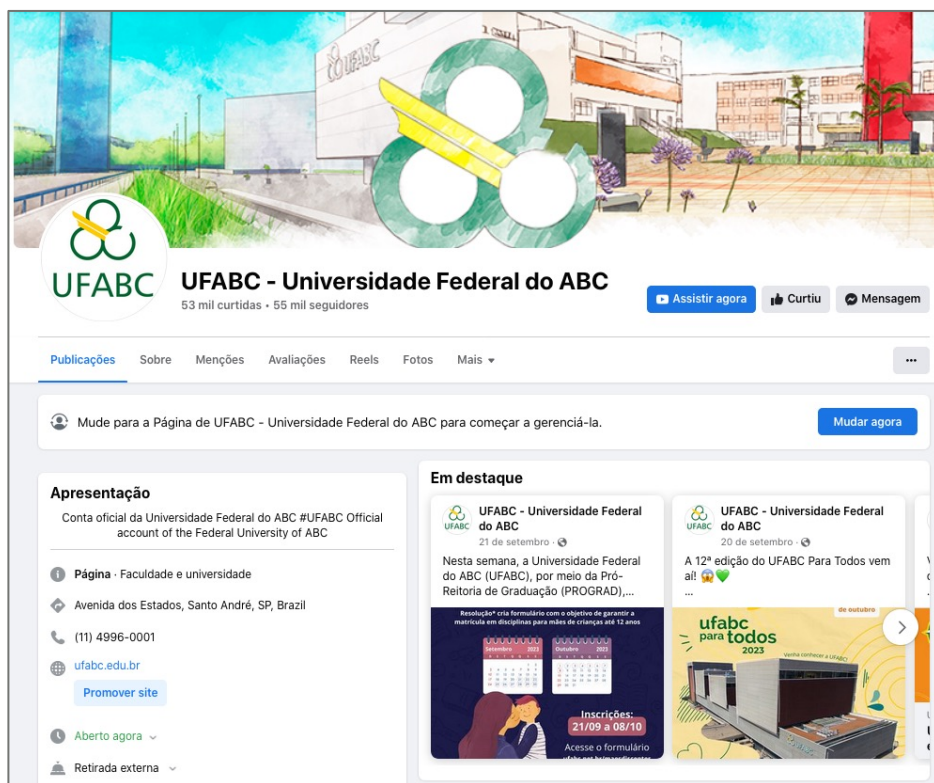
Os perfis e páginas oficiais nas da UFABC nas redes sociais estão sob responsabilidade da **Assessoria de Comunicação e Imprensa**, que publica conteúdo, analisa a repercussão, monitora a marca institucional e acompanha as demandas por informações geradas nesses ambientes.

Nesses canais, são divulgadas apenas informações da UFABC ou de interesse da comunidade universitária.



# A UFABC nas principais Redes Sociais

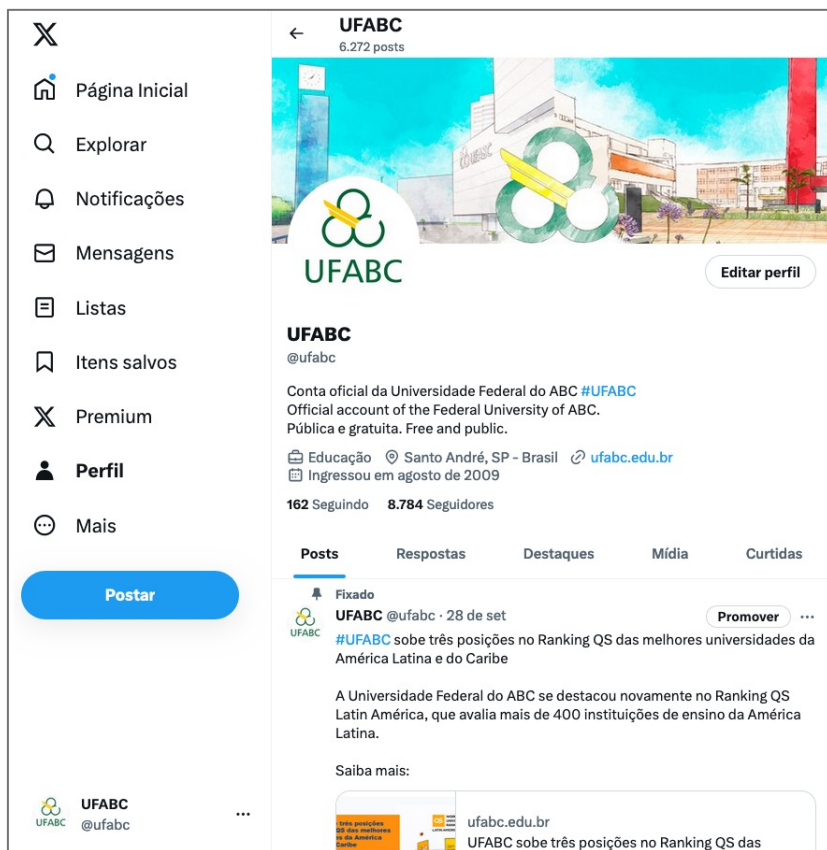
Número de seguidores dos perfis e páginas oficiais da UFABC  
Dados de novembro de 2023.



Facebook  
55 mil  
seguidores

# A UFABC nas principais Redes Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficiais da UFABC  
Dados de novembro de 2023.



The screenshot shows the official profile of UFABC on X (Twitter). The profile name is UFABC (@ufabc) with 8,784 followers. The bio identifies it as the official account of the Federal University of ABC. A recent post from September 28, 2023, highlights UFABC's ranking in the QS Latin America and Caribbean University Rankings. The post text reads: "A Universidade Federal do ABC se destacou novamente no Ranking QS Latin América, que avalia mais de 400 instituições de ensino da América Latina. Saiba mais: ufabc.edu.br UFABC sobe três posições no Ranking QS das".

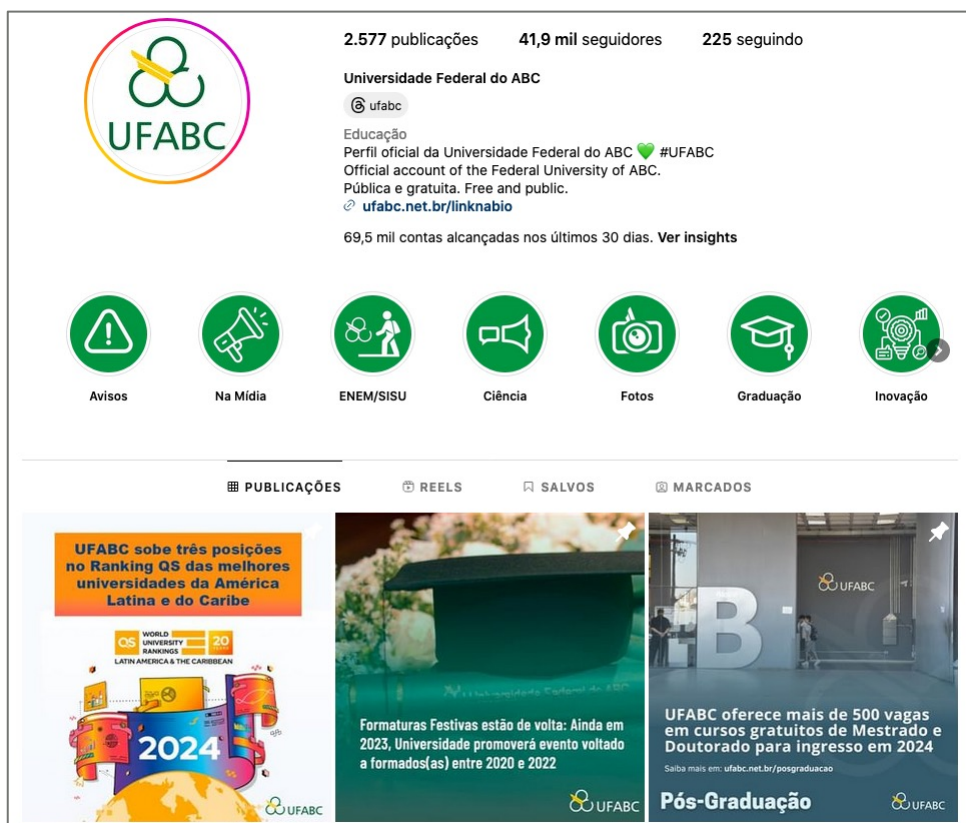


X (antigo Twitter)

8.784  
seguidores

# A UFABC nas principais Redes Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficiais da UFABC  
Dados de novembro de 2023.



The image shows a screenshot of the UFABC Instagram profile. At the top left is the UFABC logo. To its right, the profile statistics are displayed: 2.577 publicações, 41,9 mil seguidores, and 225 seguindo. Below the logo, the name 'Universidade Federal do ABC' and the handle '@ufabc' are shown. The bio includes the category 'Educação', the official account status, and the website 'ufabc.net.br/linknabio'. A note indicates that 69,5 mil accounts have been reached in the last 30 days. A row of seven icons represents different content categories: Avisos, Na Mídia, ENEM/SISU, Ciência, Fotos, Graduação, and Inovação. Below this is a navigation bar with 'PUBLICAÇÕES', 'REELS', 'SALVOS', and 'MARCADOS'. The main content area shows three posts: a ranking announcement for 2024, a notice about a 'Formaturas Festivas' event, and a post about 500 free graduate spots for 2024.



Instagram  
41,9 mil  
seguidores

# A UFABC nas principais Redes Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficiais da UFABC  
Dados de novembro de 2023.



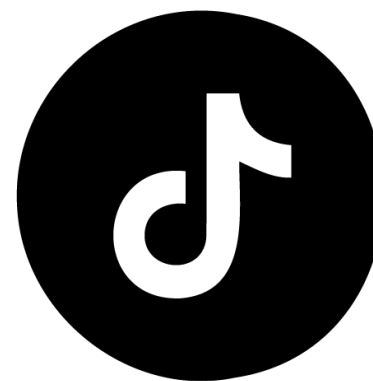
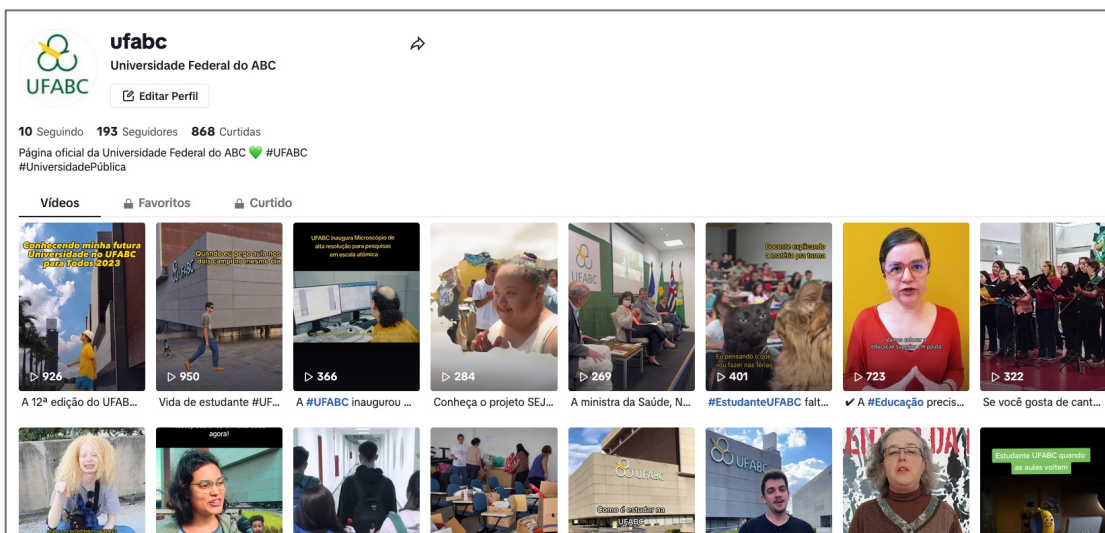
**LinkedIn**

**51,7 mil**  
seguidores



# A UFABC nas principais Redes Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficiais da UFABC  
Dados de novembro de 2023.



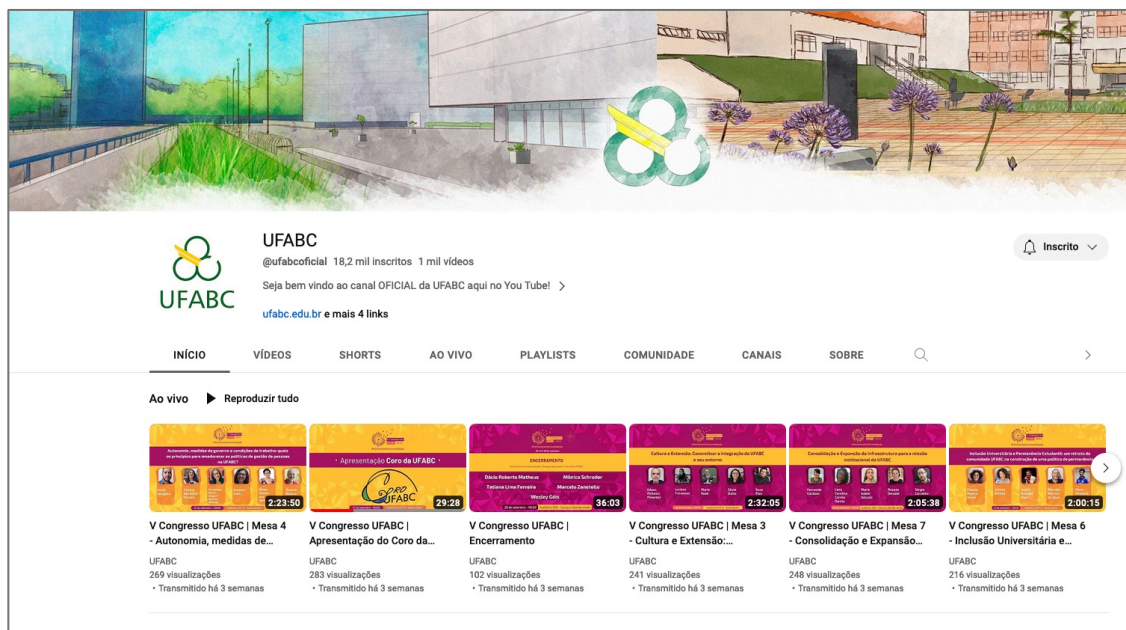
TikTok

193

seguidores

# A UFABC nas principais Redes Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficiais da UFABC  
Dados de novembro de 2023.



**YouTube**  
**18,2 mil**  
seguidores

---

# Orientações na comunicação

O que nos guia ao comunicar nas redes:

- boa-fé;
- honestidade;
- cortesia;
- transparência;
- moralidade;
- legalidade.

---

# Monitoramento de redes sociais

O **monitoramento da marca** é feito verificando o que é mencionado nas redes sociais, sobretudo com buscas pela palavra “UFABC” e também sobre assuntos relacionados à Universidade. A pesquisa é realizada nas principais plataformas de redes sociais, como Facebook, X (Twitter) e Instagram.

Com o auxílio de uma plataforma web é possível uma varredura detalhada, qualificando e quantificando os assuntos em tempo real.

---

# Páginas e perfis oficiais

Quais são os públicos da UFABC?

- Estudantes
- Técnicos Administrativos
- Docentes
- Entidades sindicais internas
- Estudantes e professores do Ensino Médio e cursinhos
- Imprensa
- Comunidade local
- Estudantes egressos
- Outras universidades
- Autoridades políticas
- Agências de fomento
- Diretores e secretários de educação
- Outros

---

# Páginas e perfis oficiais

## Importância:

- Melhora comunicação com nossos públicos;
- Fortalece a imagem da UFABC;
- Possibilita mais transparência;
- Obtenção de feedback;
- Fácil e rápida divulgação;
- Incentiva e engaja o público;
- Auxilia na identificação de possíveis crises.

---

# Interfaces



A Assessoria de Comunicação e Imprensa da UFABC faz a gestão de todos os perfis e páginas institucionais e oficiais da Universidade nas Mídias Sociais.

Em algumas áreas, há servidores indicados para atuarem como interfaces de Mídias Sociais.

---

# Interfaces

## Objetivos

- Descentralização da produção de conteúdo
- Agilidade no fornecimento de respostas aos seguidores
- Maior capacidade de identificação de ações a serem divulgadas
- Capacitação e autonomia das áreas para criação de estratégias de comunicação



---

# Interfaces

Cada área precisa de um perfil específico?

**Antes de criar um perfil ou página específico para uma área, solicitamos que os setores consultem a ACI.** A criação de um perfil específico depende da frequência de interações em determinada rede.

Analisando caso a caso, é possível identificar a necessidade de criar um perfil independente ou centralizar o conteúdo no perfil da UFABC.

---

# Interfaces

## Prática

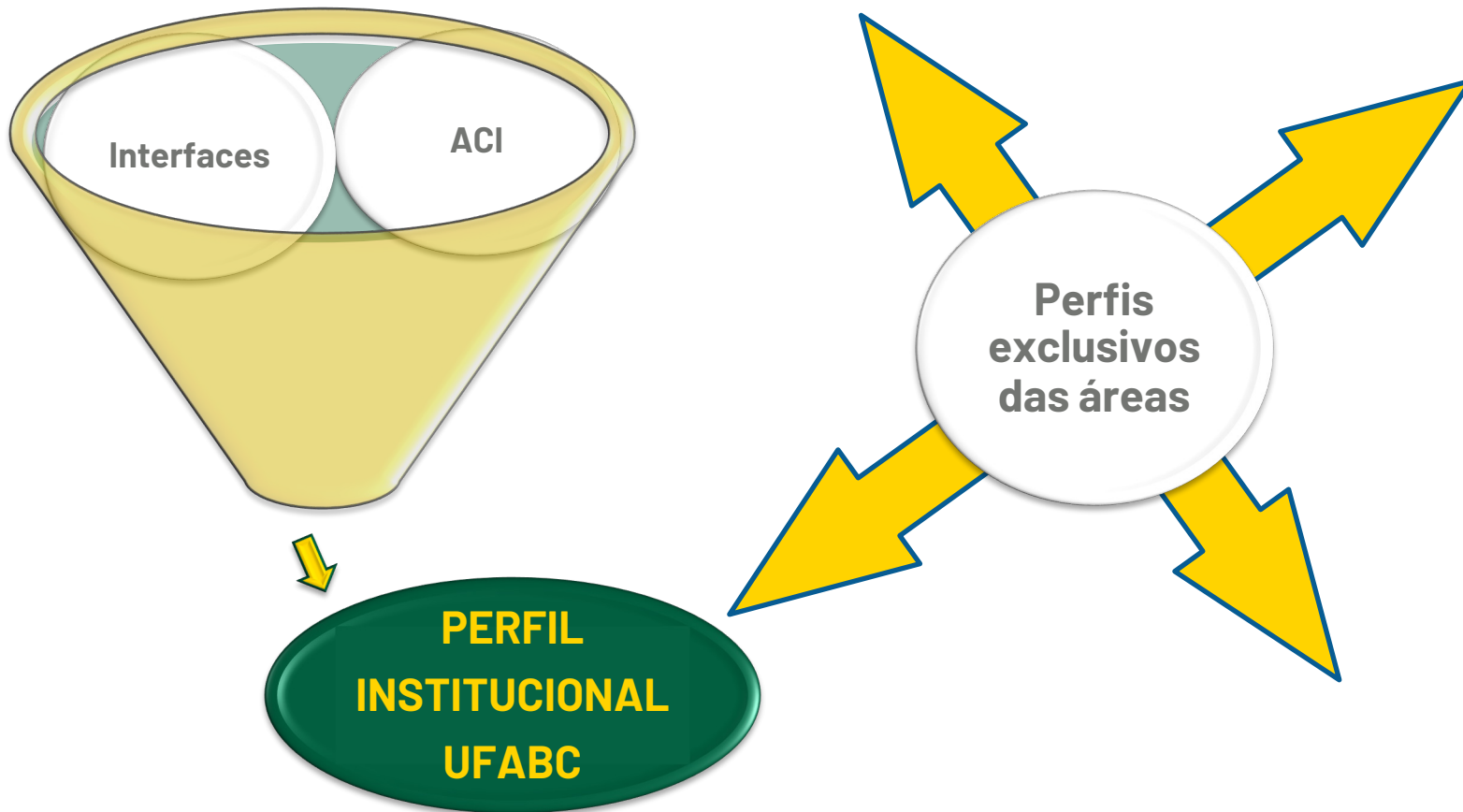


Os servidores designados como interfaces tem seu perfil vinculado à página da UFABC no Facebook/Instagram (Meta), redes que permitem o modelo de interfaces, em outras redes os perfis e páginas tem gestão de conteúdo feito pela ACI.

---

# Interfaces

## Fluxo de publicação

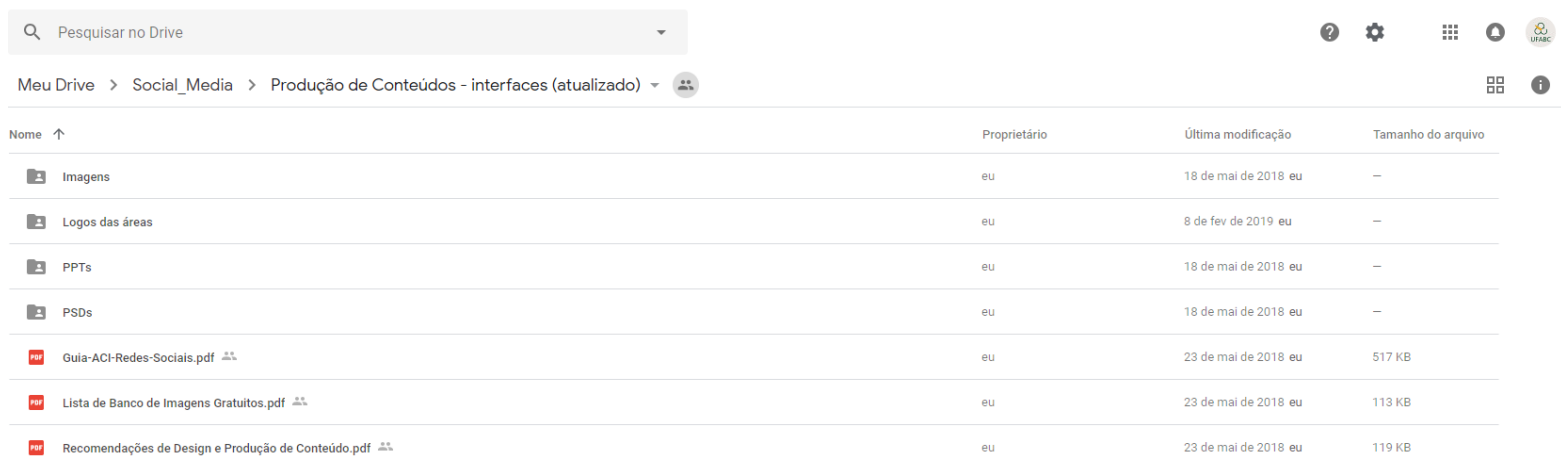


# Redes sociais

## Material de apoio

A ACI disponibiliza um material de apoio e suporte as publicações nas redes sociais.

O material está disponível em um repositório de arquivos no **Google Drive** (link para acesso: [ufabc.net.br/matinterfaces](https://ufabc.net.br/matinterfaces)).



Nome ↑	Proprietário	Última modificação	Tamanho do arquivo
Imagens	eu	18 de mai de 2018 eu	–
Logos das áreas	eu	8 de fev de 2019 eu	–
PPTs	eu	18 de mai de 2018 eu	–
PSDs	eu	18 de mai de 2018 eu	–
Guia-ACI-Redes-Sociais.pdf	eu	23 de mai de 2018 eu	517 KB
Lista de Banco de Imagens Gratuitos.pdf	eu	23 de mai de 2018 eu	113 KB
Recomendações de Design e Produção de Conteúdo.pdf	eu	23 de mai de 2018 eu	119 KB

---

# Redes sociais

## Material de apoio

São disponibilizadas os seguintes materiais:

- **Modelos (templates)** para criação de artes em formato Power Point (PPTs) e em formato Photoshop (PSDs).
- **Modelos em canva** (em construção)
- **Logos das áreas** da UFABC para utilização nos modelos.

---

# Redes sociais

## Material de apoio

- **Imagens e Fotos:**
  - **Fotos variadas** relacionadas aos mais diversos assuntos para utilização na criação de artes;
  - **Fotos da UFABC** para utilização na criação e
  - **Ícones e ilustrações:** elementos com fundo transparente para utilização na criação e composição de imagens.

---

# Redes sociais

## Material de apoio

- **Recomendações de Design e Produção de Conteúdo:**
  - Dicas preparadas pela ACI para ajudar no momento da criação de artes e também na publicação no Facebook e em outras redes sociais.
- **Lista de banco de imagens gratuitos:**
  - Links para sites com download gratuito de imagens livres de direitos autorais.

# Redes sociais

## Documentos

- [Guia aos gestores de perfis institucionais](#) e o [Manual de conduta em mídias sociais](#): destinados aos servidores da UFABC que atuam na produção de conteúdo e administração dos perfis e páginas institucionais.





---

# Redes sociais

## Documentos

- **GUIA ACI REDES SOCIAIS:**  
Derivado do documento que contém o portfolio de produtos e serviços da ACI UFABC, este guia **estabelece as diretrizes para atuação nas mídias sociais**, citando inclusive o que é e o que não é notícia para publicação.



---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Divulgação da produção de Ciência, Tecnologia e Inovação da Universidade, incluindo pesquisas concluídas, ações de extensão, teses e dissertações dos programas da UFABC;
- ✓ Destaque da Instituição em rankings;
- ✓ Coberturas de eventos institucionais (pós-evento) que demonstrem a preocupação da Universidade com o debate de temas voltados ao ensino, pesquisa, extensão e inclusão social;

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Premiações e distinções recebidas pela comunidade universitária com direta relação à área de atuação/estudo na UFABC.  
A divulgação não priorizará promoção pessoal, mas a pesquisa realizada na instituição;
- ✓ Premiações concedidas pela Universidade para públicos externos;

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Processos seletivos promovidos pela Instituição, vagas de concurso público da Instituição e seleção para cursos de graduação e pós-graduação;
- ✓ Divulgação de atividades extensionistas e culturais;
- ✓ Informes, comunicados e notas oficiais que expressem o posicionamento da Instituição, nos casos em que essa medida for considerada necessária;

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Atividades realizadas dentro da Instituição, coordenadas por servidores ou discentes (com apoio de servidores), e que sejam abertas para a participação da comunidade externa;
- ✓ Informações institucionais que posicionem a Universidade como Instituição preocupada com a modernização de suas atividades e processos, como: inovações regimentais, convênios e acordos interinstitucionais e internacionais, com relação direta com a comunidade externa.

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Outros assuntos que expressem/traduzam os objetivos institucionais e que sejam claramente voltados à transparência das ações da UFABC e de interesse comum de seus públicos internos e externos;
- ✓ Divulgação de eventos da UFABC.
- ✓ Divulgação de informes rápidos, de caráter emergencial, sobre o funcionamento da UFABC;

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Notas oficiais da Reitoria;
- ✓ Vídeos produzidos pela equipe da ACI para o Canal da UFABC no YouTube;
- ✓ Reportagens publicadas pela imprensa de cunho institucional (essas serão definidas pela própria ACI);
- ✓ Campanhas de conscientização.

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

Não são notícias para as redes sociais:

- ✘ Aquelas que não têm relação direta com atividades da UFABC;
- ✘ Notícias com promoção pessoal e/ou política dos servidores e discentes vinculados à UFABC e/ou terceiros;
- ✘ Anúncio com fins comerciais;
- ✘ Comunicados falsos ou ambíguos, de modo a induzir a erro sobre seu objeto ou propósito;



---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

Não são notícias para as redes sociais:

- ✘ Publicidade ideológica;
- ✘ Notícias com violação de normas internas, bem como leis e regulamentos federais, estaduais e/ou municipais;
- ✘ Notícias com violação de direitos de propriedade intelectual;
- ✘ Notícias com indução ou incitação de práticas perigosas, de risco ou nocivas à saúde;

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

Não são notícias para as redes sociais:

- ✘ Notícias com contravenção, menosprezo ou contra os direitos fundamentais e liberdades públicas e individuais reconhecidas constitucionalmente, nos tratados internacionais e no resto do ordenamento jurídico;
- ✘ Notícias com indução, incitação ou promoção de atos delituosos, difamatórios, infames ou violentos;
- ✘ Propaganda eleitoral ou infração às normas eleitorais.

---

REDES SOCIAIS - UFABC - 2023



**Obrigado!**



**Robson Mito - [robson.mito@ufabc.edu.br](mailto:robson.mito@ufabc.edu.br)**  
**Assessoria de Comunicação e Imprensa (ACI)**  
**[comunicacao@ufabc.edu.br](mailto:comunicacao@ufabc.edu.br)**

Universidade Federal do ABC - UFABC / Brasil

Bloco A - Torre 1 - 2º Andar - Campus Santo André  
Santo André, São Paulo, Brasil