

# Manual de Identidade Visual

Última atualização: Agosto/2018

Muito mais do que uma sigla, a UFABC carrega consigo, desde sua criação em lei há cinco anos, o desafio de implementar um conceito pedagógico inovador e até então único no Brasil. A marca da Universidade está imbuída de valor e é um de seus patrimônios, sendo responsável pela identificação da instituição em todo e qualquer meio de aplicação.

A normalização e aplicação da Identidade Visual da UFABC são propostas por meio desta primeira versão de Manual. Estão aqui organizados os elementos institucionais, especificação de formatos, cores e sugestões de regras para orientar as manifestações visuais desta ainda jovem instituição de ensino.

Esperamos que tal documento lhes seja útil e aguardamos sugestões para refinamentos futuros.

**Helio Waldman**

**Júlio Facó**

# Índice

Apresentação .....	5
Marca Principal .....	6
Assinatura .....	7
Proporções .....	8
Tipografia.....	9
Padrão Cromático.....	10
Escala de Cinza.....	11
Redução .....	12
Versão Negativa .....	13
Versão Monocromática .....	14
Área de Interferência.....	15
Fundos Claros.....	16
Fundos Escuros.....	17
Fotografia .....	18
Usos Incorretos .....	19
Variações.....	20
Versão Tridimensional .....	21
Aplicações .....	22
Crachás.....	22
Diploma.....	26
Certificado Conclusão .....	27
Certificado Especialização.....	28
Certificado Extensão .....	29
Selo de Autenticidade.....	30
Apresentação multimídia.....	31

Padrão e-mail .....	34
Cartão de visita.....	35
Papel timbrado .....	36
Envelope Ofício.....	37
Pasta Canguru .....	38
Crachá para eventos .....	39

# Apresentação

A marca de uma Instituição é um de seus principais patrimônios. Neste sentido, a Assessoria de Comunicação e Imprensa da UFABC – Universidade Federal do ABC, desenvolveu o Manual de Identidade Visual da UFABC para dar os primeiros passos para a consolidação deste valioso bem.

Resultado de um intenso trabalho de pesquisa e desenvolvimento, este manual estabelece um conjunto de normas que visam a uniformização e a manutenção coerente dos elementos da Identidade Visual da UFABC. Seu uso sistemático ajudará a construir uma imagem positiva da Instituição.

O Manual de Identidade Visual da UFABC fornece orientações objetivas para aplicar os elementos gráficos que compõem a Identidade Visual em diferentes situações. Elas devem ser obedecidas, para evitar distorções de forma, de proporções, tipográficas e de cores.

É recomendável, ainda, que todo tipo de material de divulgação da UFABC (folhetos, folders, campanhas específicas, blogs, entre outros), seja desenvolvido por um profissional de programação visual e, sempre que possível, ser submetido à aprovação da Assessoria de Comunicação e Imprensa da UFABC, que proporcionará o devido apoio e orientação com relação ao uso da marca.

Para esclarecimentos de eventuais dúvidas ou mais informações entre em contato com o Assessoria de Comunicação e Imprensa da Universidade Federal do ABC. Telefone: 11 3356-7577 / e-mail: [pvisual@ufabc.edu.br](mailto:pvisual@ufabc.edu.br).

Este manual está também disponível para download no endereço: <http://www.ufabc.edu.br/administracao/aci/programacao-visual>.

**Outubro de 2010**

Chefe de Gabinete

Assessoria de Comunicação e Imprensa

# Marca Principal



A construção da marca UFABC identifica as características fundamentais da instituição. Toda a concepção, tanto os elementos gráficos - sua composição e posicionamento - quanto os tipográficos foram pensados para se relacionarem perfeitamente com a postura da universidade.

O foco são as formas geométricas. A primeira impressão é dada com os círculos que dão corpo às letras da universidade, "ABC", constituindo o elemento central. Eles são congruentes, eqüidistantes e tangentes entre si, dando ênfase à precisão geométrica a ser transmitida.

As formas também permitem ao observador vislumbrar a integração de unidades (centros), símbolos e ícones que lembram as diversas áreas de conhecimento. É possível identificar na imagem figuras relacionadas com a matemática, física, química, biologia e toda sorte de instrumentos, vinculados às ciências exatas e humanas.

Como elemento de destaque sobre o verde dos círculos, as faixas amarelas (hastes das letras "a" e "b") evidenciam as cores da Bandeira Nacional, enfatizando o caráter federativo da UFABC. A aplicação das linhas curvas reforça ainda mais esse sentido, remetendo ao desfraldar de uma bandeira.

No que diz respeito à disposição dos elementos, toda a marca se baseia no polígono mais simples e estável: o triângulo eqüilátero. Os círculos do elemento gráfico são dispostos dessa maneira e, mesmo distanciada, a forma tipográfica se soma a essa distribuição, constituindo a base desse triângulo. O único elemento que foge a esse alinhamento são as faixas que, ao se lançarem fora desses limites, deixam claro a pretensão da Universidade Federal do ABC: ir além.

# Assinatura

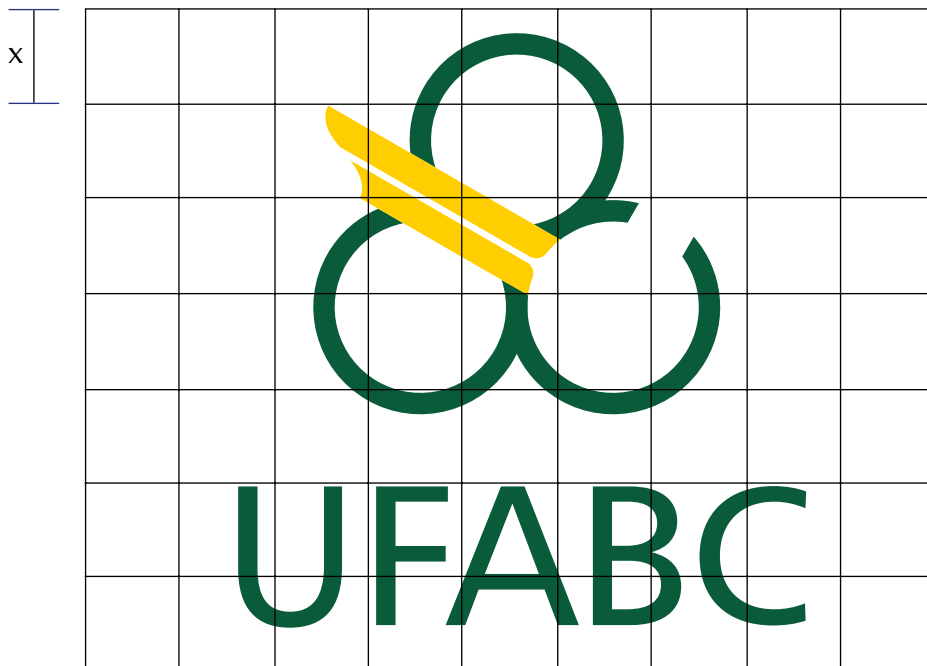
A assinatura da Universidade Federal do ABC deve ser utilizada em todos os logos de centros, pró-reitorias e assessorias, conforme os exemplos a seguir:



# Proporções

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de seus elementos. Para aplicar a marca UFABC em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do seu serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama abaixo, no qual o grid orienta a construção do símbolo.



$x = 1\text{ cm}$



# Tipografia

A família tipográfica escolhida para a identidade visual da UFABC foi a Humanst. A aplicação dessa tipografia também está prevista para uso nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.). Na impossibilidade de acesso à fonte, recomenda-se o emprego da “Verdana”.

Humanst777

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

# Padrão Cromático





A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa.

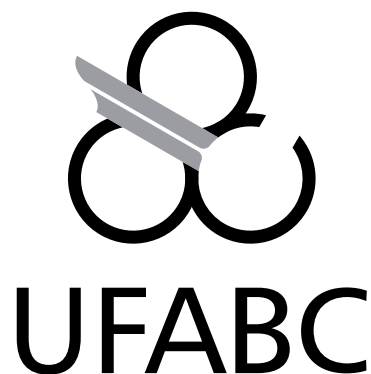
Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação.

O preto listado abaixo é o padrão para as versões do logo em uma cor. O emprego desse tom pode não ser satisfatório, utilizando-se cores de processo. Aconselha-se que em impressão offset haja a adição de 50 pontos de ciano às especificações abaixo. O calçamento nesse formato dará uma aparência muito melhor ao preto.

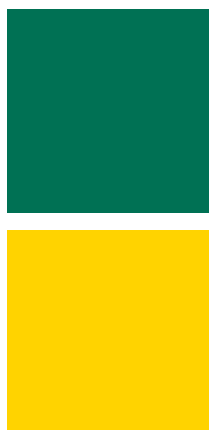
Na tabela abaixo estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

	Pantone® Process	CMYK	RGB	Hexadecimal
	349	C 100 M 40 Y 80 K 0	R 0 G 90 B 60	00 66 33
	116	C 0 M 16 Y 100 K 0	R 255 G 211 B 0	FF CC 00
Aplicação	Impressões gráficas	Impressões gráficas Policromia	TV Vídeo Multimídia	Internet

# Escala de Cinza



Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões em escala de cinza da marca. Para tanto, as cores devem ser substituídas pelas seguintes porcentagens de preto:



*K 100*

*K 50*

# Redução

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

A marca UFABC possui algumas variações com relação à disposição do elemento gráfico e o tipográfico, que serão mostradas no final deste manual. Para facilitar a compreensão das escalas de redução, o elemento gráfico e o tipográfico possuem reduções máximas distintas. Uma determinada variação da marca pode ser reduzida até atingir algum desses limites, mesmo se o outro elemento ainda puder ser reduzido.

Recomendamos como limite de redução da marca UFABC, para impressões em off-set, as medidas especificadas abaixo. A sua redução além desses parâmetros comprometerá a leitura da marca.

## *Redução mínima*



1,5 cm

1,6016 cm

## *Redução mínima da fonte*

6 pt = 0,1815 cm UFABC

# Versão Negativa

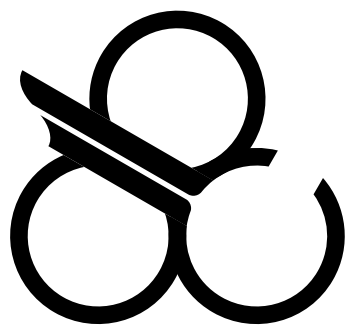
Sempre que for preciso aplicar a marca sobre um fundo preto ou verde, os elementos que possuíam cor verde passam a ter cor branca. Os elementos em amarelo permanecem inalterados.



# Versão Monocromática



UFABC



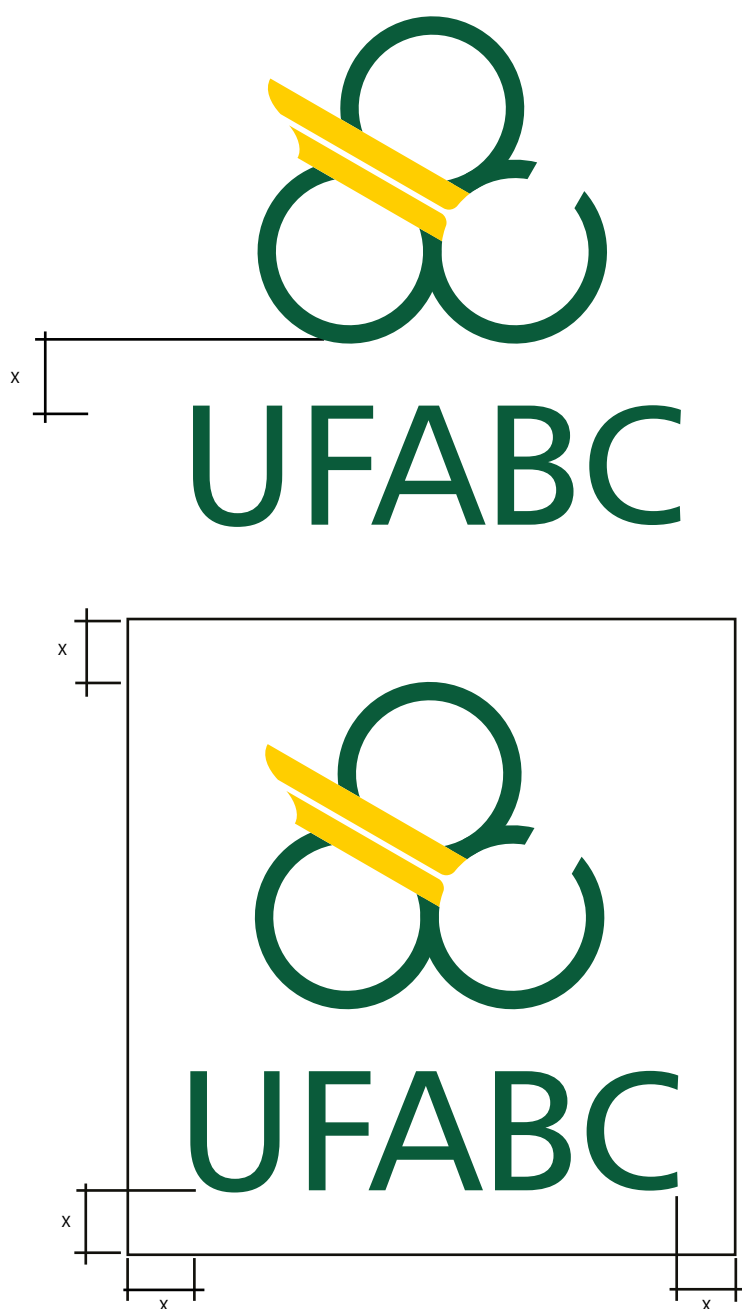
UFABC



UFABC

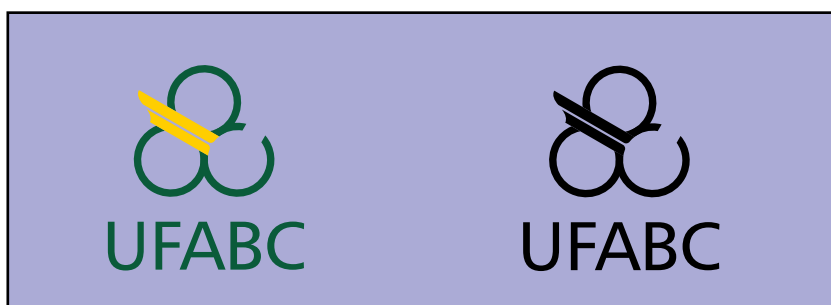
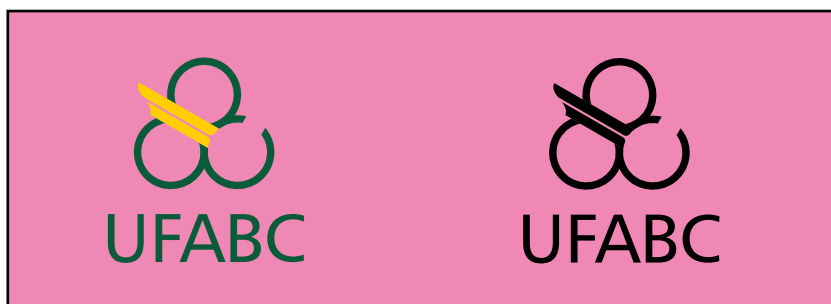
# Área de Interferência

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco, verde ou preto. A medida indicada abaixo deve ser utilizada para delimitar a distância mínima que pode existir entre a marca UFABC e um outro objeto sem que haja interferência na leitura e identificação. A medida de referência é a distância entre a base do símbolo e do texto. Esse padrão deve ser a margem de segurança da marca.



# Fundos Claros

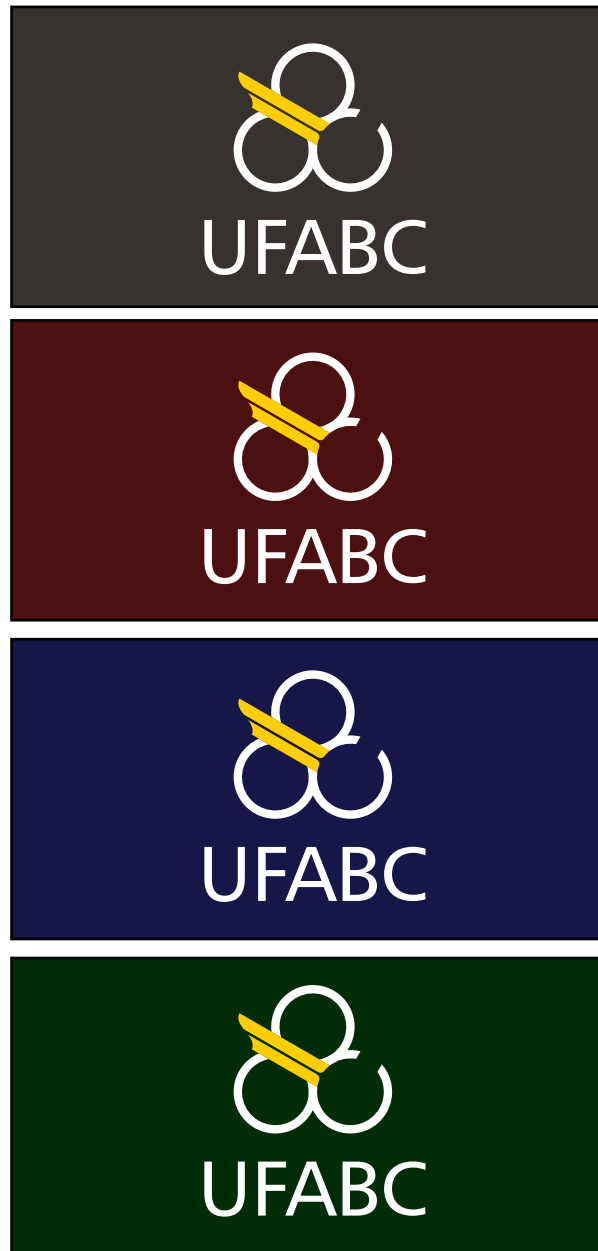
Em tons claros, a marca deve ser aplicada com cuidado e parcimônia. O contraste gerado com a aplicação em qualquer cor de fundo põe em risco a leitura. Sobre o amarelo e transições é obrigatória a aplicação de uma base branca. Sobre outros tons, observar as opções definidas neste manual que oferecem melhor visibilidade. Muitas vezes, as opções monocromáticas propiciam o resultado mais indicado nessa situação.





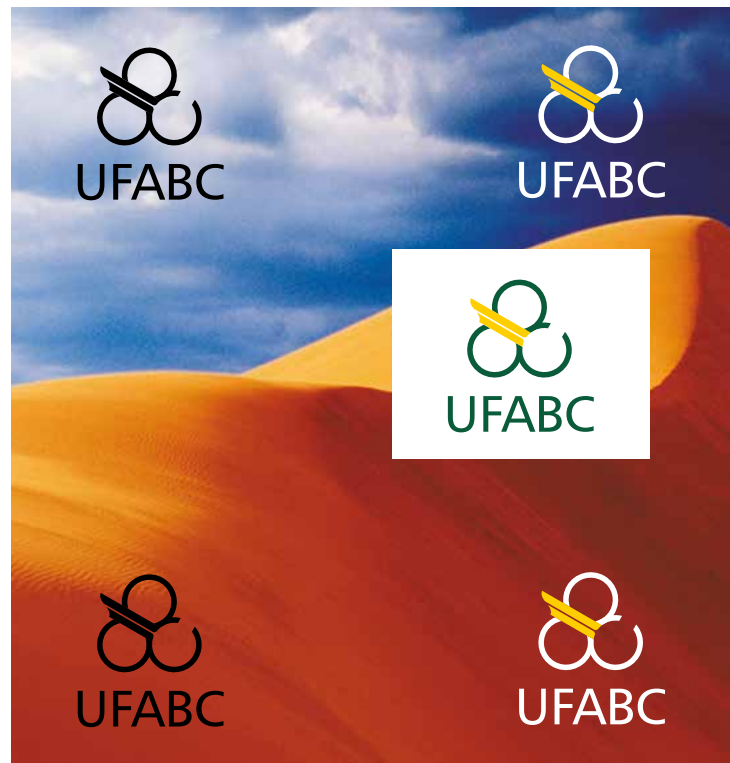
# Fundos Escuros

Em tons escuros optar pela marca negativa colorida, com os elementos em branco e amarelo.



# Fotografia

Para aplicar o logo sobre fotografia, seguir as instruções da aplicação em tons claros e escuros.



# Usos Incorretos

A marca institucional não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo figuram alguns erros que não podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca não seja modificada.

UFABC



Posicionamento diferente da tipografia



UFABC

Cores modificadas



UFABC

Disposição diferente de elementos



UFABC

Troca de cores



UFABC

Tipografia alterada



UFABC

Proporções alteradas



UFABC

Rotacionada



UFABC

Tipografia em duas cores

# Variações

Devido à ampla gama de possibilidades de aplicação da marca, indo de banners até veículos, a marca possui uma série de variações para que seu formato e leitura se adequem às mais diferentes condições. Não há especificações dizendo em quais meios as variações devem ser utilizadas. Seu uso é livre, dentro do universo de possibilidades, em quaisquer meios que exijam um uso diferenciado.

A marca nunca deve ser utilizada em linhas.



Universidade Federal do ABC

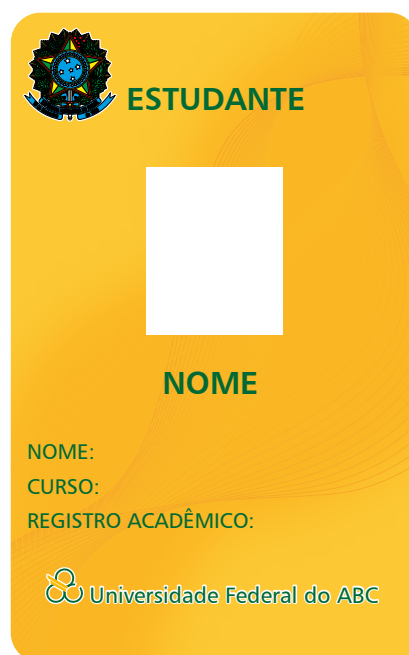
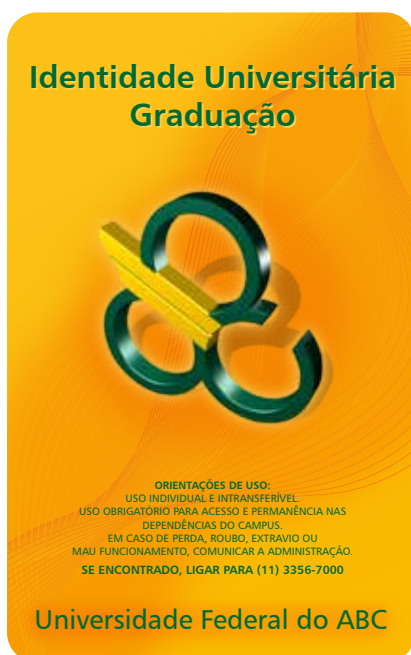
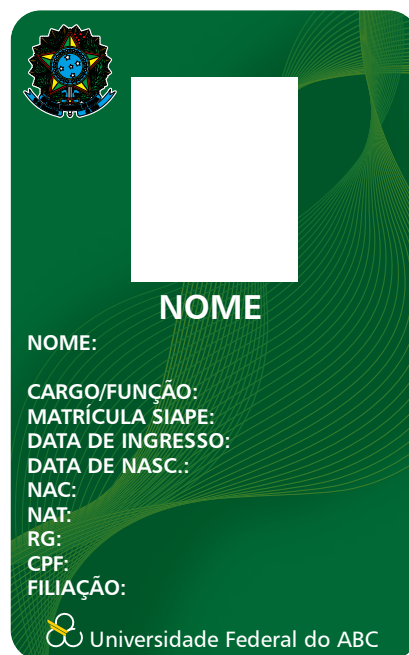
# Versão Tridimensional

A marca da UFABC em 3D deve ser utilizada apenas com efeito ilustrativo e/ou em veículos de mídia eletrônica, como websites, e-mails, apresentações e CD-ROM. Nunca deve substituir a versão principal da marca.



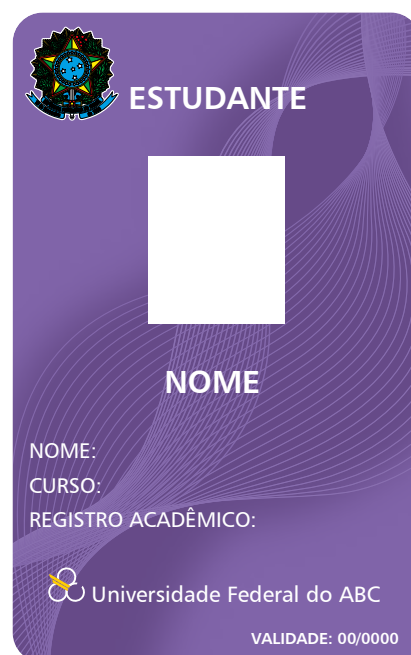
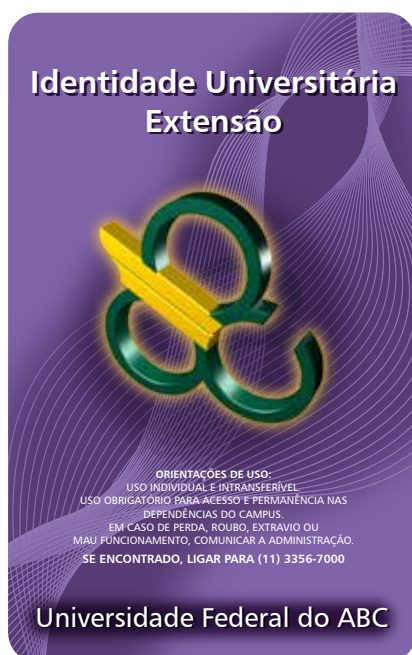
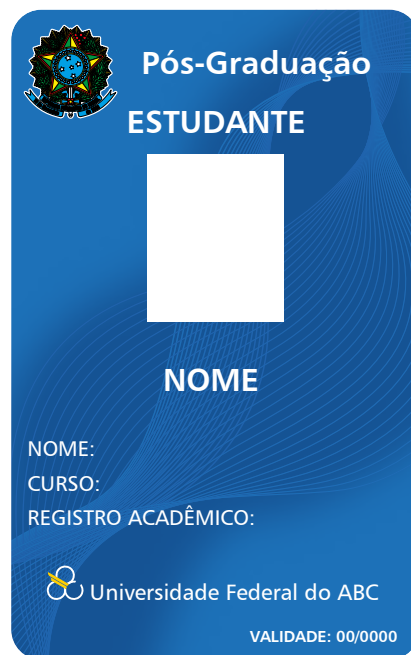
# Aplicações

Crachás



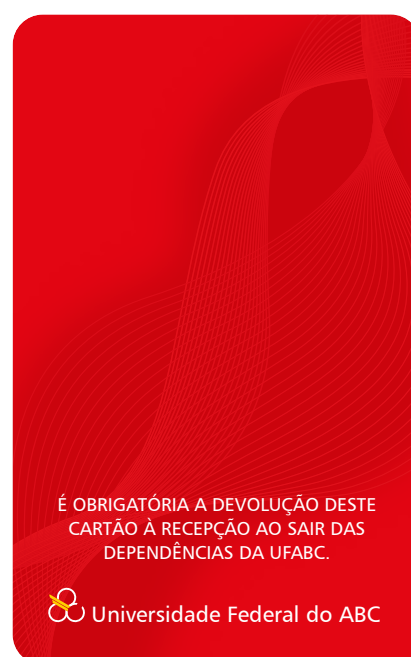
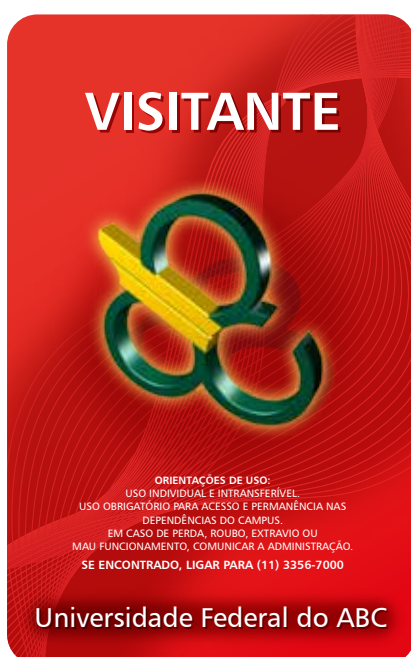
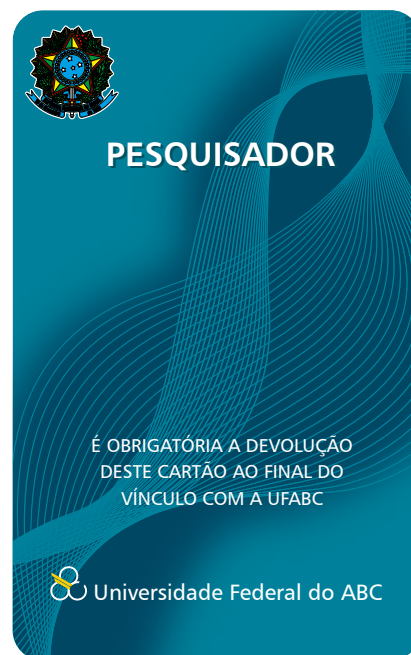
# Aplicações

Crachás



# Aplicações

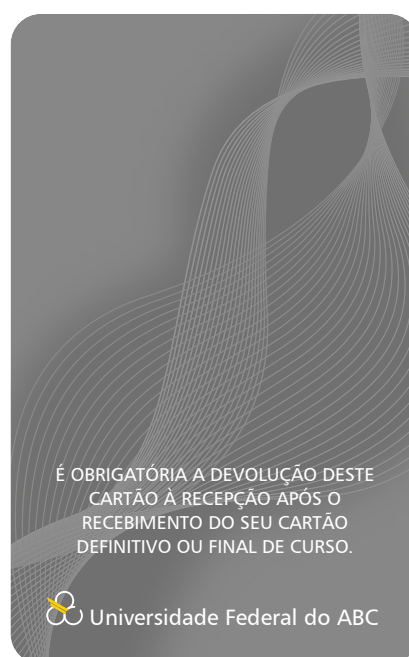
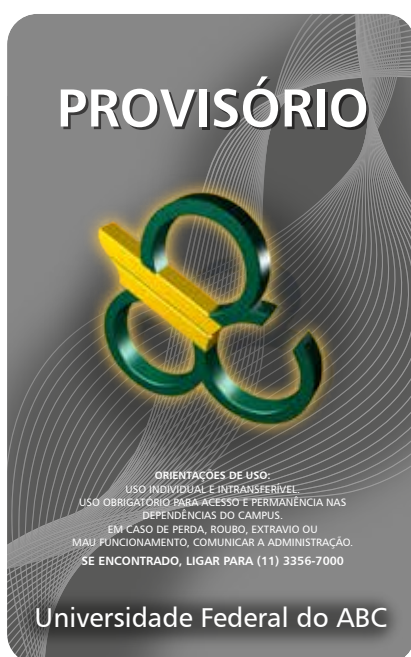
Crachás





# Aplicações

Crachás

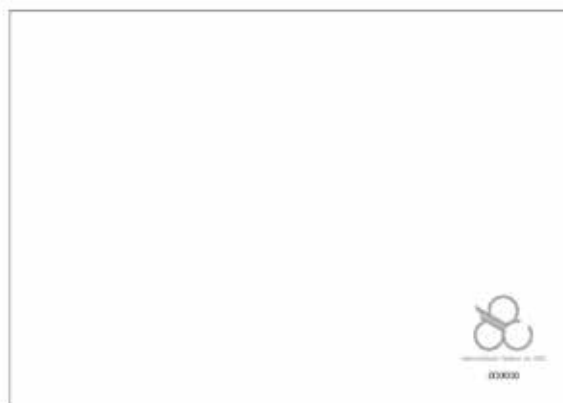


# Aplicações

Diploma



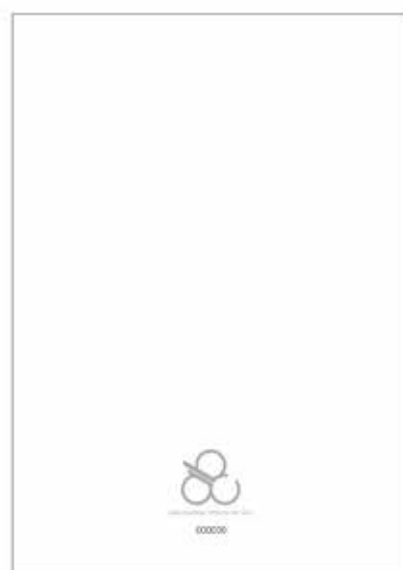
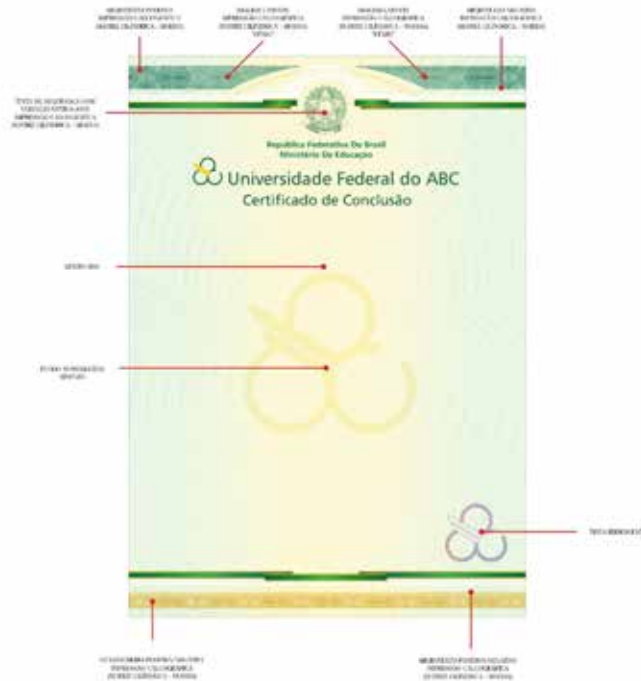
UFABC ORIGINAL



UFABC ORIGINAL

# Aplicações

## Certificado Conclusão

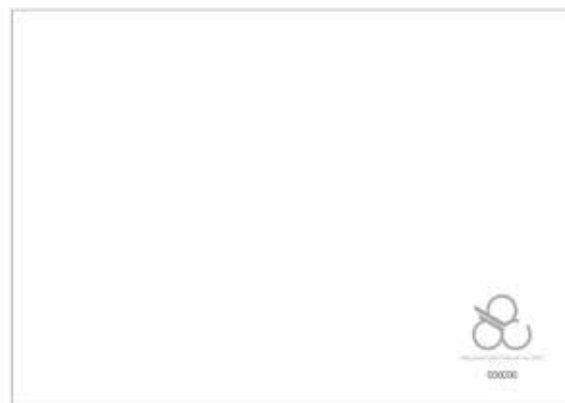


# Aplicações

## Certificado Especialização



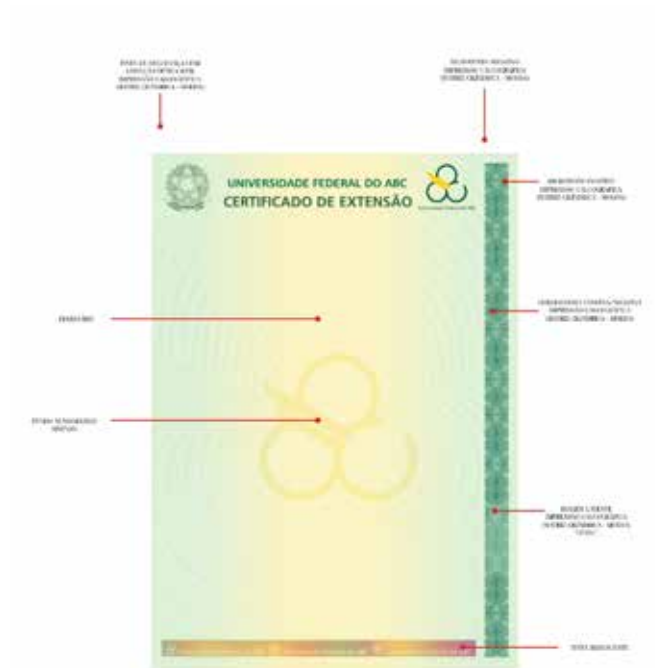
UFABC ORIGINAL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC

# Aplicações

## Certificado Extensão





# Aplicações

Apresentação multimídia

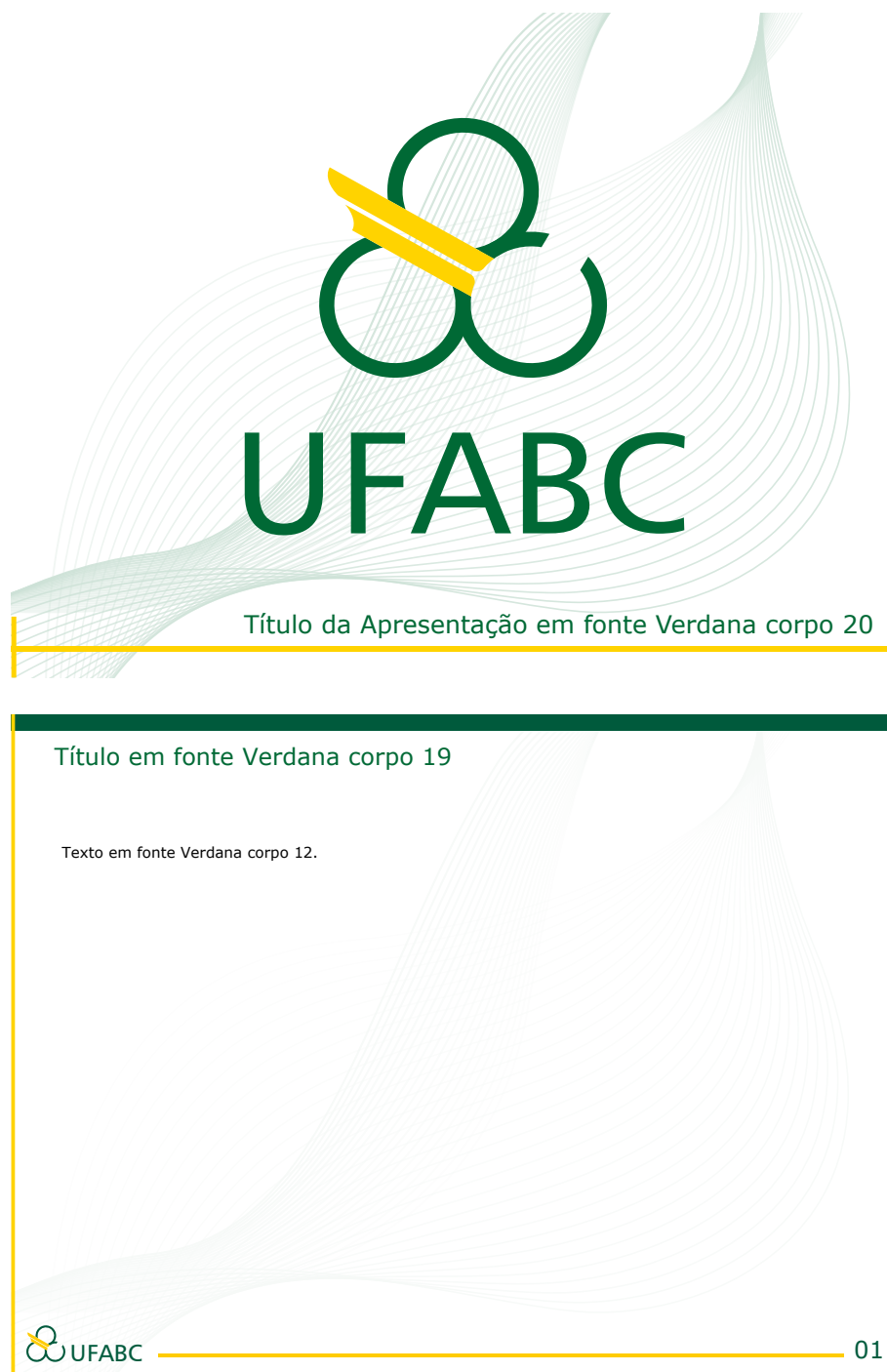


Texto em fonte Verdana corpo 12.

O Modelo de arquivo .ppt está disponível na pasta “publico/Assessoria de Comunicação e Imprensa/Programação Visual/Modelos - apresentação PowerPoint” no servidor *share* da UFABC.

# Aplicações

Apresentação multimídia

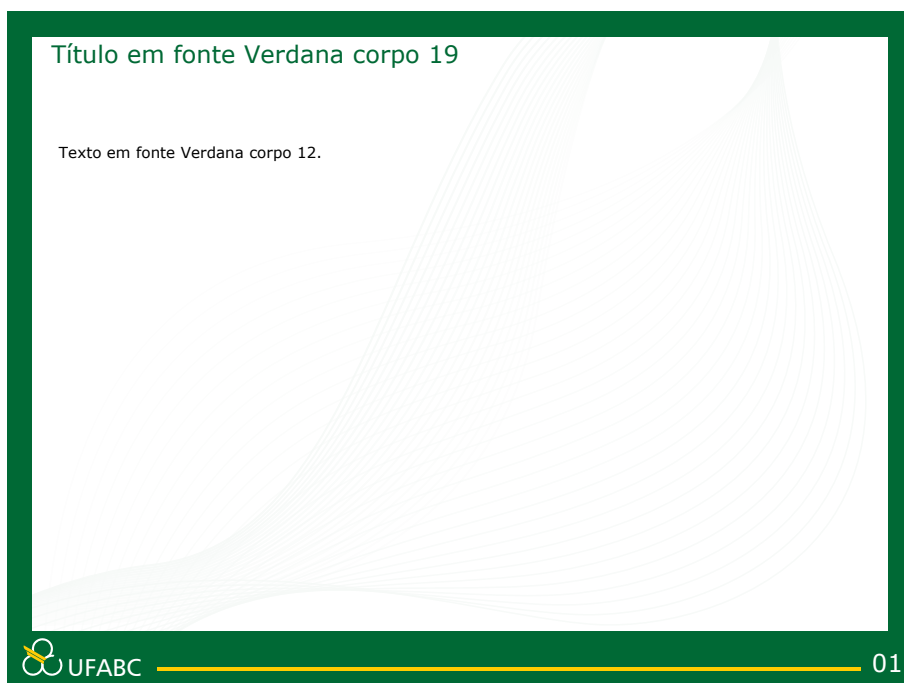


O Modelo de arquivo .ppt está disponível na pasta “publico/Assessoria de Comunicação e Imprensa/Programação Visual/Modelos - apresentação PowerPoint” no servidor *share* da UFABC.



# Aplicações

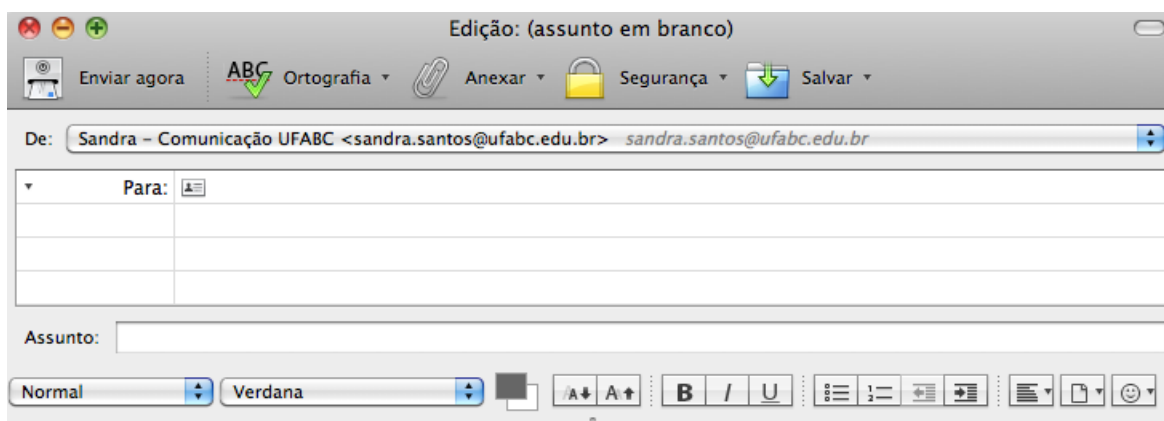
## Apresentação multimídia



O Modelo de arquivo .ppt está disponível na pasta “publico/Assessoria de Comunicação e Imprensa/Programação Visual/Modelos - apresentação PowerPoint” no servidor *share* da UFABC.

# Aplicações

## Padrão e-mail



--  
Nome do Servidor  
Cargo/Função  
Divisão - UFABC  
(11) 9999-9999  
www.ufabc.edu.br

---

Fonte: Verdana corpo 11, cor cinza.

Sempre utilizar, em caso de e-mail de servidor, o nome, o cargo, a divisão, o nome da UFABC, o telefone e o endereço da internet. Em caso de e-mail de divisão, utilizar o nome da divisão, o nome da UFABC, o telefone principal e o endereço da internet.

(Atualizado em fevereiro de 2017)

# Aplicações

## Cartão de visita



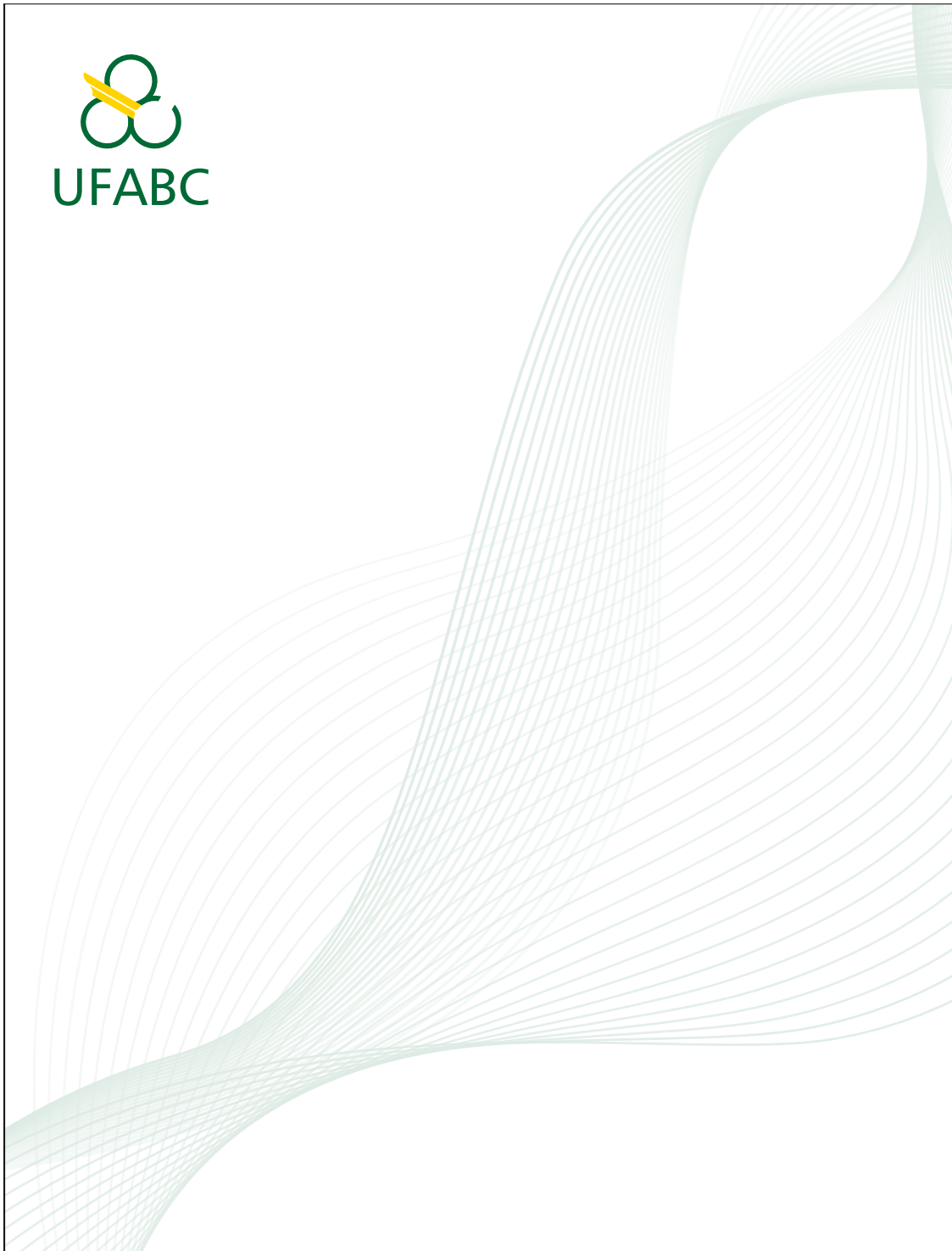
Formato: 50x80mm  
Cores Pantone: Verde 349C, Amarelo 116C  
Fonte: Humnst 777 BT

Para solicitar o arquivo da arte com as informações editáveis, entre em contato com a Programação Visual pelo e-mail [pvisual@ufabc.edu.br](mailto:pvisual@ufabc.edu.br)

Obs.: A confecção do cartão de visitas é de responsabilidade do demandante.

# Aplicações

Papel timbrado

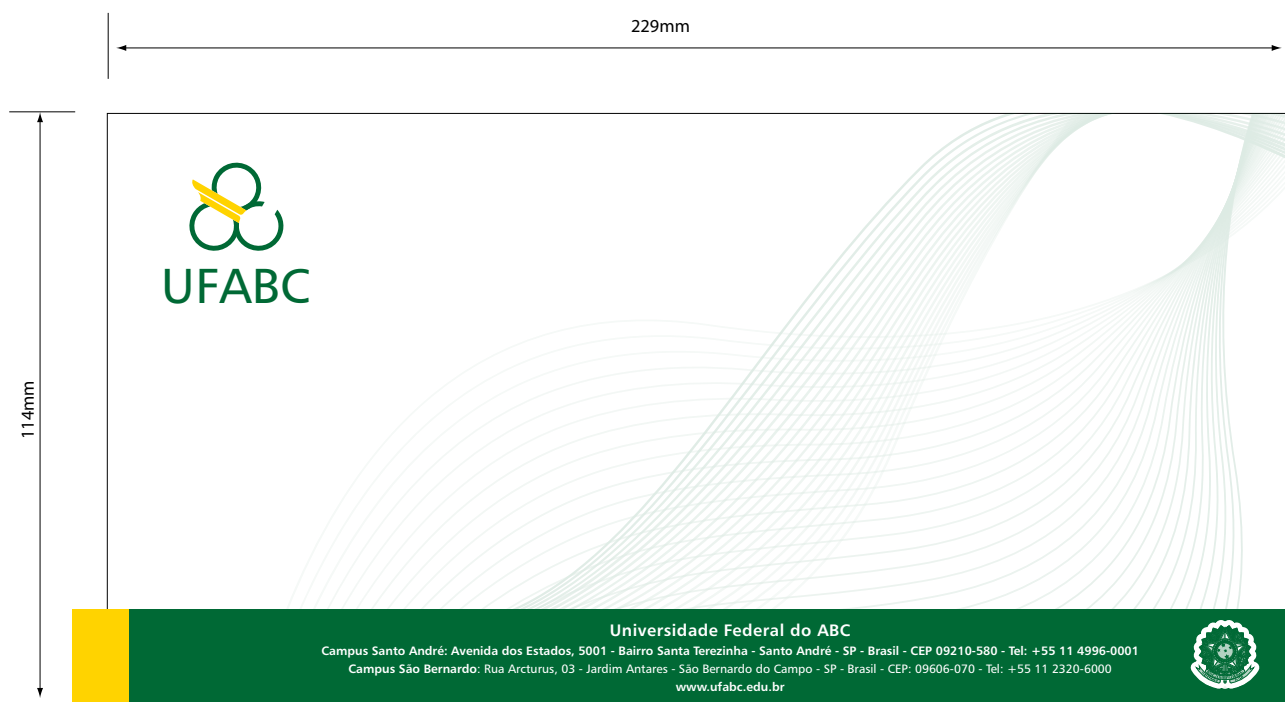


Universidade Federal do ABC  
Av. dos Estados, 5001 - Santa Terezinha - Santo André - SP - Brasil - CEP 09210-580  
Tel/Fax: +55 11 4996-0001 - [www.ufabc.edu.br](http://www.ufabc.edu.br)



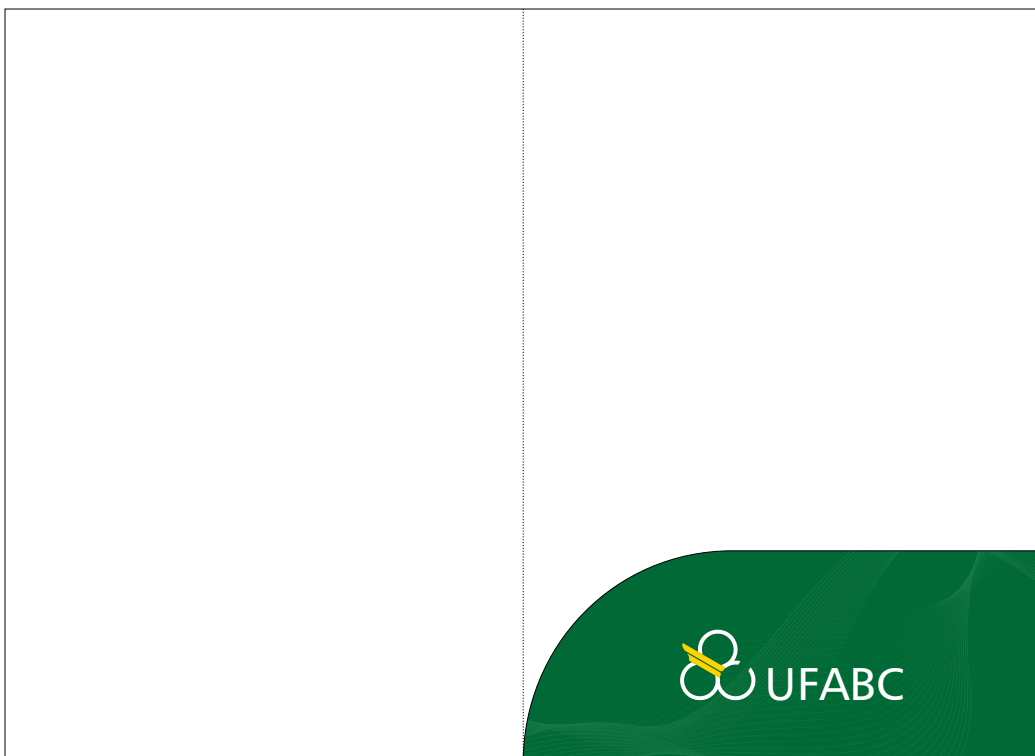
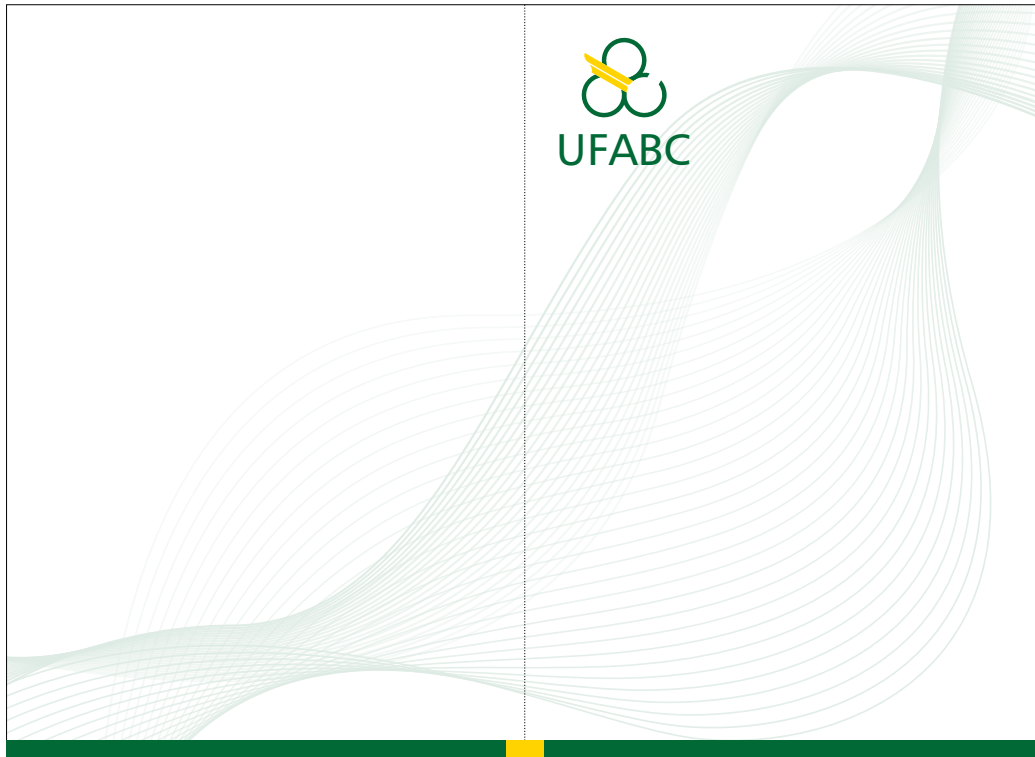
# Aplicações

## Envelope Ofício



# Aplicações

Pasta Canguru



# Aplicações

Crachá para eventos



Projeto da marca:



## **Produção e Finalização do Manual:**

**Assessoria de Comunicação e Imprensa**

Alessandra de Castilho

Chefe da Assessoria de Comunicação e Imprensa

Sandra Felix Santos

Chefe da Divisão de Programação Visual

Edna Watanabe

Programadora Visual

Denilson Rodrigues Oliveira

Jornalista

José Luiz de Godoy

Jornalista

Guilherme de Oliveira

Estagiário

Maria Eunice Ribeiro do Nascimento

Assistente Administrativo

Ioshua Turner

Chefe da Divisão de Cerimonial

Universidade Federal do ABC

Av. dos Estados, 5001 - Bairro Bangu - Santo André - SP

CEP: 09210-580

Fone: 3356-7577

[comunicacao@ufabc.edu.br](mailto:comunicacao@ufabc.edu.br)