UFABC

Comunicação Digital

Mídias Sociais • UFABC

2019

Sobre Segurança da Informação e Comunicações

Norma Complementar nº 15/IN01/DSIC/GSIPR

Foi publicada no Diário Oficial da União do dia 21 de junho de 2012, a Portaria nº 38 do Conselho de Defesa Nacional (CDN) homologando a Norma Complementar nº 15/IN01/DSIC/GSIPR que estabelece as **Diretrizes para o uso seguro das redes sociais nos órgãos e entidades da Administração Pública Federal, direta e indireta.**

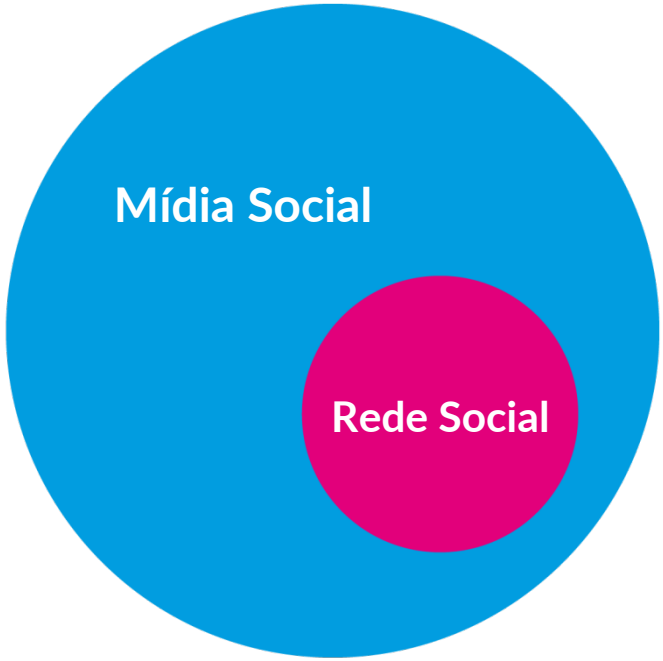
Diferenças entre redes sociais e mídias sociais

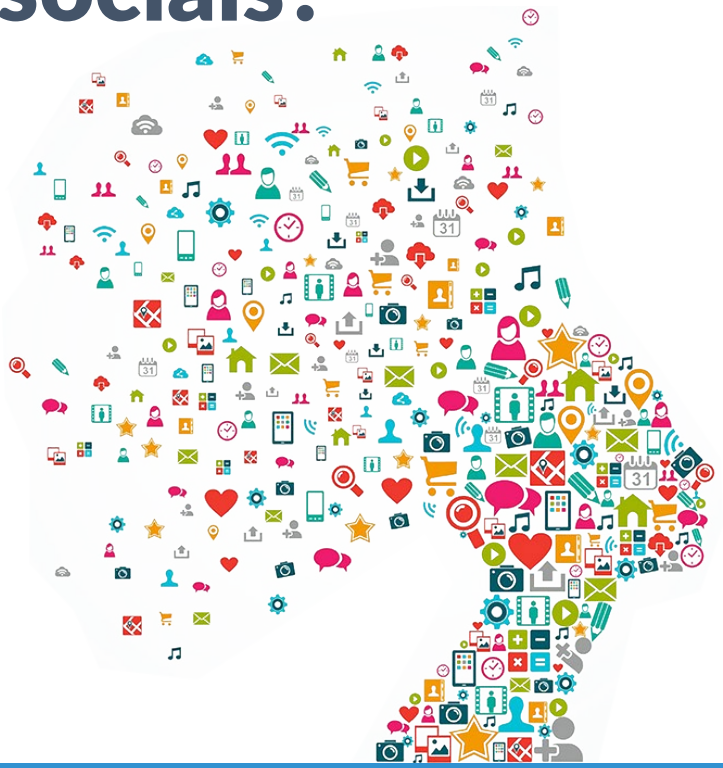
Tanto as mídias sociais quanto as redes sociais, são termos que já existiam antes mesmo do surgimento da internet, porém com o surgimento das plataformas digitais de interatividade, estes termos foram adaptados para web.

O que são redes sociais?

Redes sociais são as conexões entre pessoas, que existem desde os primórdios da humanidade, quando os homens das cavernas reuniam-se em volta de uma fogueira para comer.

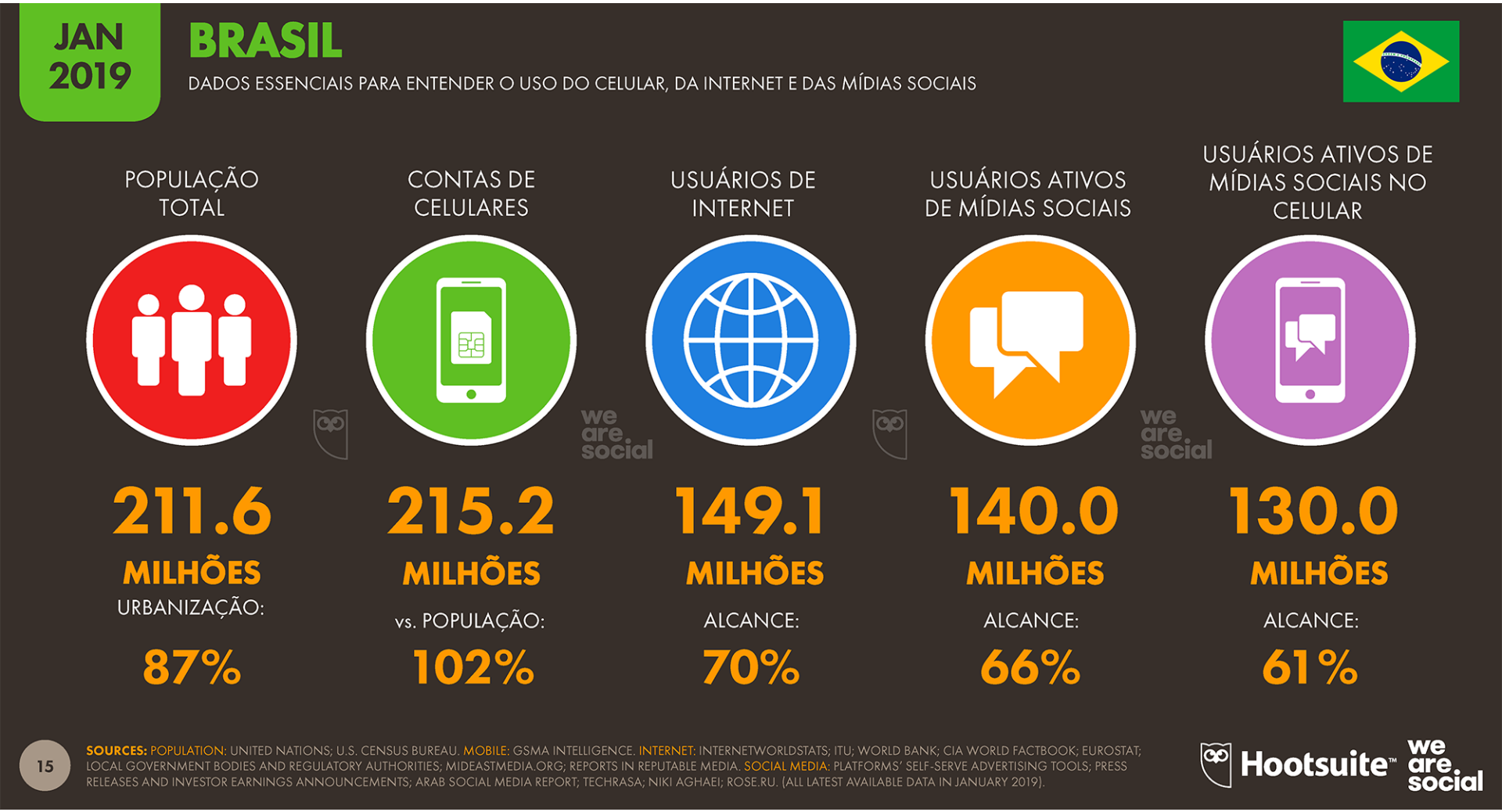
E as mídias sociais?





As **mídias sociais** representam um conceito muito mais amplo e se referem a todos os canais ou ferramentas, os quais promovem e permitem a disseminação de conteúdos e mensagens de forma descentralizada.

Alguns dados...



Objetivos de Comunicação Digital da UFABC

- Utilizar das Tecnologias da Informação e Comunicação alinhada às melhores práticas, como suporte para que as ações de comunicação se estabeleçam de maneira rápida, efetiva e amplamente acessível.
- Utilizar a tecnologia para ultrapassar as fronteiras geográficas, permitindo uma maior democratização da informação e participação social.

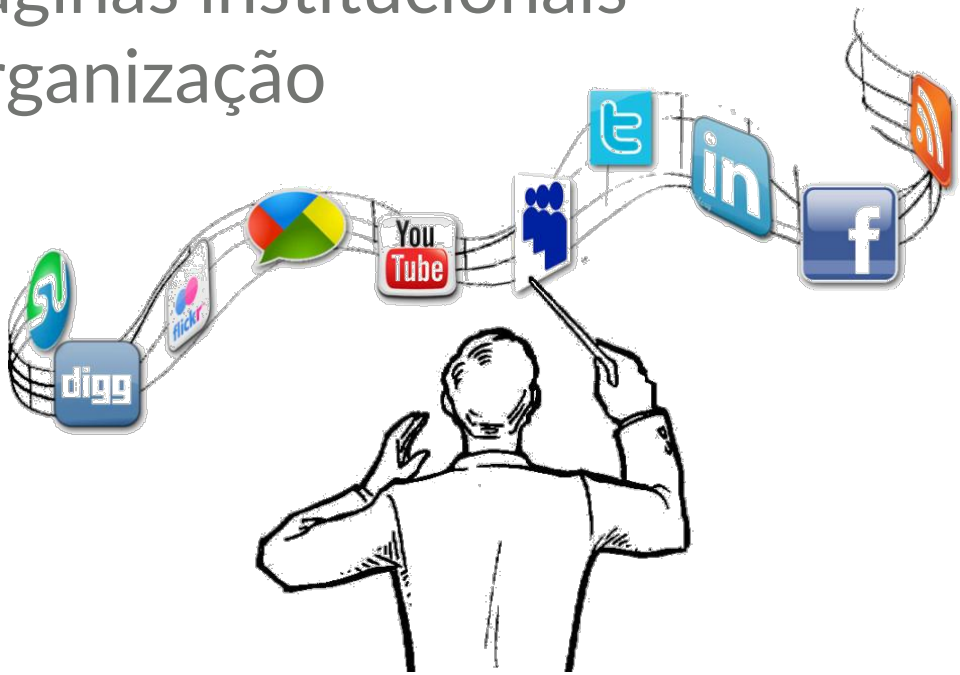
Objetivos da UFABC nas Mídias Sociais

- Fazer com que as pessoas conheçam a Universidade, dando visibilidade as ações e atividades, demonstrando a sociedade a importância da educação.
- Estabelecer e manter contato com o público interno e externo, fornecendo informações, interagindo e promovendo o diálogo.
- Engajar a comunidade acadêmica no compartilhamento de conhecimento e na promoção da Instituição.

Comunicação digital estratégica

Sem planejar, não dá!

A gestão das mídias sociais deve ser muito bem planejada. Os perfis e páginas institucionais refletem a imagem da organização perante seu público.



A UFABC nas Mídias Sociais

A Universidade procura acompanhar a atual dinâmica comunicacional de **interação social** na cibercultura.

Os perfis e páginas oficiais da UFABC estão sob responsabilidade da **Assessoria de Comunicação e Imprensa**, que gera conteúdo, analisa repercussão, monitora a marca institucional nesses ambientes e controla as demandas por informações geradas nessas redes. Nesses canais, são divulgadas apenas informações da UFABC.

A UFABC nas Mídias Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficias da UFABC nas principais Mídias Sociais em Junho de 2019.

Facebook

45.951

Seguidores

A UFABC nas Mídias Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficias da UFABC nas principais Mídias Sociais em Junho de 2019.

Twitter

4.478

Seguidores

A UFABC nas Mídias Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficias da UFABC nas principais Mídias Sociais em Junho de 2019.

Instagram

13.700

Seguidores

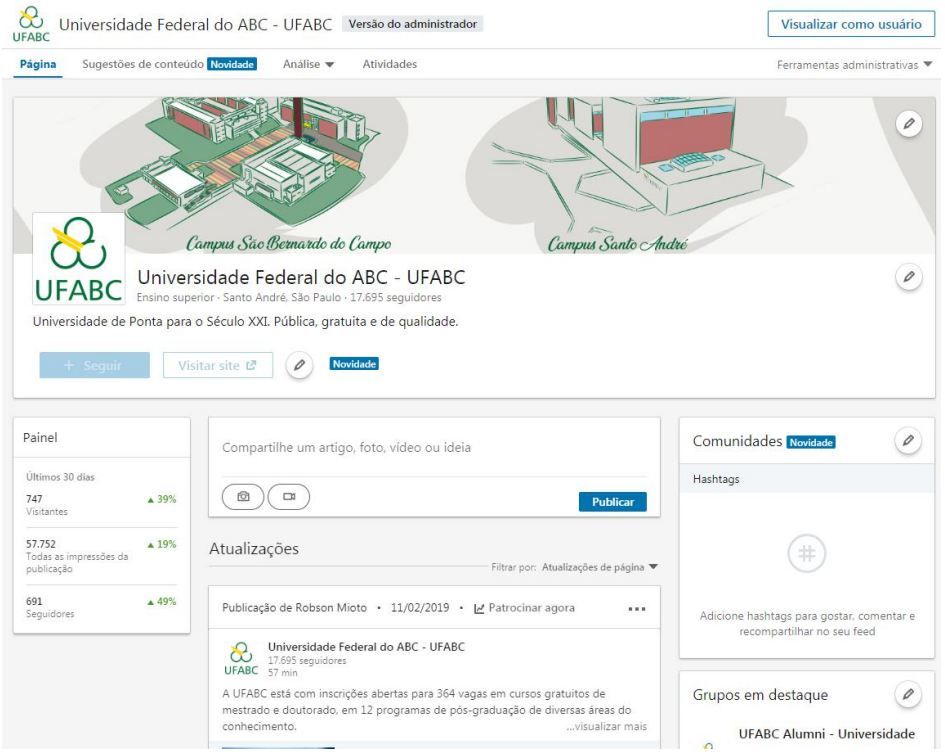
A UFABC nas Mídias Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficias da UFABC nas principais Mídias Sociais em Junho de 2019.

LinkedIn

20.236

Seguidores



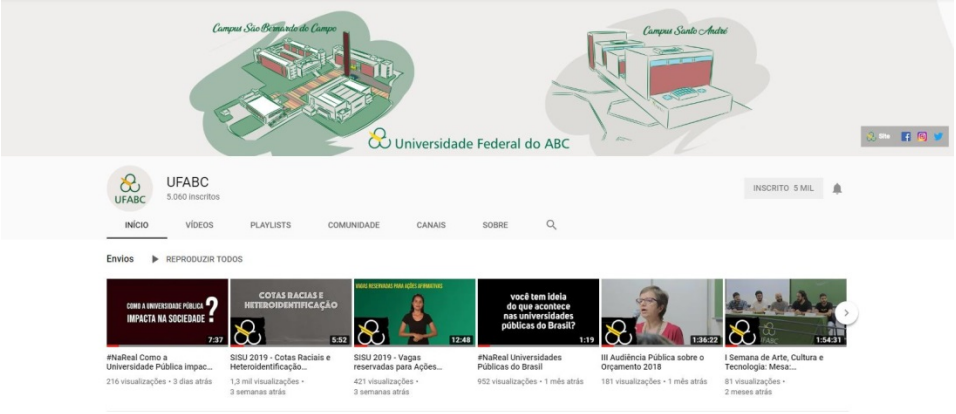
A UFABC nas Mídias Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficias da UFABC nas principais Mídias Sociais em Junho de 2019.

YouTube

5.045

Inscritos no canal



Comunicação digital estratégica

O **monitoramento da marca** é feito verificando o que é mencionado nas mídias sociais sobre assuntos relacionados a UFABC nas principais plataformas de redes sociais - como Facebook, Twitter, Instagram - e também em sites, blogs, fóruns etc.

Com o auxílio de uma plataforma web é possível uma varredura mais a fundo, qualificando e quantificando os assuntos em tempo real.

Páginas e perfis oficias

Quais são os públicos da UFABC?

- Estudantes
- Técnicos Administrativos
- Docentes
- Entidades sindicais internas
- Estudantes e professores do Ensino Médio e cursinhos
- Imprensa
- Comunidade local
- Estudantes egressos
- Outras universidades
- Autoridades políticas
- Agências de fomento
- Diretores e secretários de educação
- Outros

Páginas e perfis oficiais

Importância:

- Melhora comunicação com nossos públicos;
- Fortalece a imagem da UFABC;
- Possibilita mais transparência;
- Obtenção de feedback;
- Fácil e rápida divulgação;
- Incentiva e engaja o público;
- Auxilia na identificação de possíveis crises.

Materiais de Orientação

Apoio na gestão de redes sociais

A Assessoria de Comunicação e Imprensa possui [três materiais orientadores] sobre a atuação de servidores e áreas nos perfis e páginas oficiais da UFABC nas mídias sociais.

Materiais de Orientação

Apoio na gestão de redes sociais

- **Guia aos gestores de perfis institucionais** e o **Manual de conduta em mídias sociais**: destinados aos servidores da UFABC que atuam na produção de conteúdo e administração dos perfis e páginas institucionais.

Materiais de Orientação

Apoio na gestão de redes sociais

- **Guia ACI Redes Sociais**: derivado do documento que contém o portfolio de produtos e serviços da ACI UFABC, este guia **estabelece as diretrizes para atuação nas mídias sociais**, citando inclusive os critérios para divulgações de atividades.

Redes sociais

Orientações na comunicação:

- boa-fé;
- honestidade;
- cortesia;
- transparência;
- moralidade;
- legalidade.

Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Divulgação da produção de Ciência, Tecnologia e Inovação da Universidade, incluindo pesquisas concluídas, ações de extensão, teses e dissertações dos programas da UFABC;
- ✓ Destaque da Instituição em rankings;
- ✓ Coberturas de eventos institucionais (pós-evento) que demonstrem a preocupação da Universidade com o debate de temas voltados ao ensino, pesquisa, extensão e inclusão social;

Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Premiações e distinções recebidas pela comunidade universitária com direta relação à área de atuação/estudo na UFABC.
  A divulgação não priorizará promoção pessoal, mas a pesquisa realizada na instituição;

- ✓ Premiações concedidas pela Universidade para públicos externos;

Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Processos seletivos promovidos pela Instituição, vagas de concurso público da Instituição e seleção para cursos de graduação e pós-graduação;
- ✓ Divulgação de atividades extensionistas;
- ✓ Informes, comunicados e notas oficiais que expressem o posicionamento da Instituição, nos casos em que essa medida for considerada necessária;

Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Atividades realizadas dentro da Instituição, coordenadas por servidores, e que sejam abertas para a participação da comunidade externa;

- ✓ Informações institucionais que posicionem a Universidade como Instituição preocupada com a modernização de suas atividades e processos, como: inovações regimentais, convênios e acordos interinstitucionais e internacionais, com relação direta com a comunidade externa.

Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Outros assuntos que expressem/traduzam os objetivos institucionais e que sejam claramente voltados à transparência das ações da UFABC e de interesse comum de seus públicos internos e externos;
- ✓ Divulgação de eventos da UFABC.
- ✓ Divulgação de informes rápidos, de caráter emergencial, sobre o funcionamento da UFABC;

Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Notas oficiais da Reitoria;
- ✓ Vídeos produzidos pela equipe da ACI para o Canal da UFABC no YouTube;
- ✓ Reportagens publicadas pela imprensa de cunho institucional (essas serão definidas pela própria ACI);
- ✓ Campanhas de conscientização.

Diretrizes para a atuação nas redes sociais

Não são notícias para as redes sociais:

- ❌ Aquelas que não têm relação direta com atividades da UFABC;
- ❌ Notícias com promoção pessoal e/ou política dos servidores e discentes vinculados à UFABC e/ou terceiros;
- ❌ Anúncio com fins comerciais;
- ❌ Comunicados falsos ou ambíguos, de modo a induzir a erro sobre seu objeto ou propósito;

Diretrizes para a atuação nas redes sociais

Não são notícias para as redes sociais:

- ❌ Publicidade ideológica;
- ❌ Notícias com violação de normas internas, bem como leis e regulamentos federais, estaduais e/ou municipais;
- ❌ Notícias com violação de direitos de propriedade intelectual;
- ❌ Notícias com indução ou incitação de práticas perigosas, de risco ou nocivas à saúde;

Diretrizes para a atuação nas redes sociais

Não são notícias para as redes sociais:

- ❌ Notícias com contravenção, menosprezo ou contra os direitos fundamentais e liberdades públicas e individuais reconhecidas constitucionalmente, nos tratados internacionais e no resto do ordenamento jurídico;
- ❌ Notícias com indução, incitação ou promoção de atos delituosos, difamatórios, infames ou violentos;
- ❌ Propaganda eleitoral ou infração às normas eleitorais.

Obrigado!

UFABC

Robson Mioto - Assessoria de Comunicação e Imprensa (ACI)
Universidade Federal do ABC – UFABC

Bloco A - Torre 1 - 2º Andar – Campus Santo André
robson.mioto@ufabc.edu.br / **3356-7586**
c.digital@ufabc.edu.br