

Número do Documento de Formalização da Demanda: 124/2024

## 1. Informações Gerais

Área requisitante	Data da conclusão da contratação	UASG	Editado por
ACI - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA	31/03/2025 00:00	154503	DENIS YOSHIO NAKAYA
Descrição sucinta do objeto	Contratação de empresa especializada no fornecimento do Software Canva Pro para Equipes		
Justificativa da prioridade	Serviço visa atender a demanda da Assessoria de Comunicação e Imprensa, bem como de outros setores que realizam produção de material audiovisual.		

## 2. Justificativa de Necessidade

A contratação visa atender a uma necessidade institucional da Assessoria de Comunicação e Imprensa da UFABC e de outros setores que atuam com produção de mídias audiovisuais. Uma comunicação horizontal e vertical no ambiente da UFABC, através da elaboração de produções audiovisuais de qualidade e da publicação nos portais institucionais e redes sociais, estreita a relação com a comunidade interna e externa, em direção aos objetivos estratégicos da instituição. O Canva é um serviço de templates pré-formatados com alta qualidade de animação e com regularidade mensal de acréscimo de acervo. Além disso, em termos de usabilidade, o uso da plataforma é de fácil execução, não exigindo treinamentos aprofundados das equipes, nem computadores de alto desempenho como nos softwares PhotoShop e Corel Draw.

## 3. Materiais/Serviços

### 3.1 Materiais

Nenhum material incluído.

### 3.2 Serviços

Nº do item	Grupo	Descrição	Qtd	Val. unit. (R\$)	Val. total (R\$)
1	SERVIÇOS DE COMPUTAÇÃO EM NUVEM	PLATAFORMA COMO SERVICO - PAAS	6,00	1.200,00	7.200,00

## 4. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

Despacho: Nomeação da coordenadora: Portaria nº 987, de 10/09/2020

**MARIELLA BATARRA MIAN ZOTELLI**

Relações Públicas / Coordenadora da Assessoria de Comunicação e Imprensa

## 5. Acompanhamento

Nenhum acompanhamento incluído.

## 6. Relacionamentos

Nenhum relacionamento encontrado.

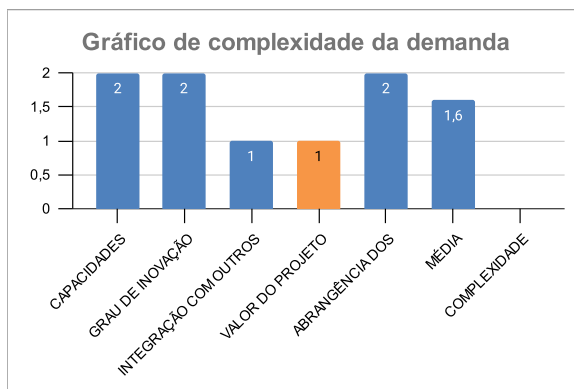


**METODOLOGIA DE GERENCIAMENTO DE PORTFÓLIO DE PROJETOS DO SISP (MGPP-SISP)**  
**PLANILHA DE CÁLCULO DE COMPLEXIDADE**

Controle de Versões			
Versão	Data	Autor	Notas da Revisão
1.0	05/12/2014	Sergio Carvalho	Validada em reunião do Escritório de Projetos
1.1	30/04/2015	Sergio Carvalho	Inserção de comentário explicativo à nota;
1.2	22/04/2024	Sergio Carvalho	Alteração de conteúdo para PDTI

<b>Demandante (Macroárea)</b>	<b>ACI - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA</b>		
<b>DFD</b>	124/2024	<b>Responsável pela análise</b>	Sergio Carvalho
<b>Data de análise</b>	22/11/2024	<b>Contratos novos de serviços continuados?</b>	Não
<b>Alinhamento estratégico</b>	Gestão - Fomentar a Comunicação Institucional com o suporte de TIC		

Item	Complexidade	Nota
1	CAPACIDADES	2
2	GRAU DE INOVAÇÃO	2
3	INTEGRAÇÃO COM OUTROS PROJETOS	1
4	VALOR DO PROJETO	1
5	ABRANGÊNCIA DOS RESULTADOS NA UFABC	2
	<b>MÉDIA</b>	1,600
	<b>COMPLEXIDADE</b>	Pouco complexo
	<b>PORTE</b>	Pequeno



Como calcular a complexidade do projeto. 1) marque na planilha as opções de score conforme as descrições abaixo de cada item de complexidade, essa etapa é função do gerente de projeto e sua equipe; 2) Obtenha a média aritmética simples da somatória dos score atribuídos.

1 – CAPACIDADES – (1) capacidade técnica já adquirida / (2) parcela da capacidade técnica adquirida, necessário treinamento interno / (3) parcela da capacidade técnica adquirida, necessário treinamento externo / (4) necessária a busca de capacitação;

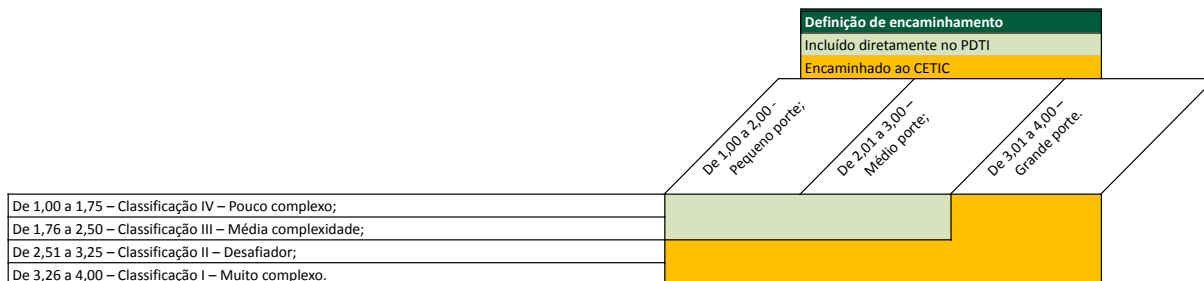
2 – INOVAÇÃO - (1) o projeto baseia-se em algo já existente, trata-se de um rearranjo/ (2) mudança conceitual e operacional de um projeto já existente/ (3) projeto novo com efeitos na comunidade interna/ (4) projeto novo com efeito na comunidade interna e externa.

3 – INTEGRAÇÃO COM OUTROS PROJETOS - (1) nenhum projeto integrado / (2) um projeto integrado / (3) dois projetos integrados / (4) três ou mais projetos integrados.

4 – VALOR DO PROJETO – (1) até o valor de dispensa de licitação / (2) até 5 vezes o valor da dispensa de licitação / (3) de 5 até 10 vezes o valor da dispensa de licitação / (4) acima de 10 vezes o valor da dispensa de licitação. (Todos os projetos com valores acima da dispensa de licitação serão encaminhados ao CETIC)

5 – ABRANGÊNCIA DOS RESULTADOS NA UFABC – (1) não tem impacto direto nas atividades de ensino, pesquisa, extensão e cultura e não afeta diretamente a comunidade estudantil / (2) afeta pouco as atividades de ensino, pesquisa, extensão e cultura, assim como, parte da comunidade estudantil/ (3) afeta em parte as atividades de ensino, pesquisa, extensão e cultura, assim como, diretamente a comunidade estudantil/ (4) afeta diretamente as atividades de ensino, pesquisa, extensão e cultura, assim como, grande parte da comunidade estudantil

Score de definição quanto à complexidade	Score de definição quanto ao porte
De 1,00 a 1,75 – Classificação IV – Pouco complexo;	De 1,00 a 2,00 - Pequeno porte;
De 1,76 a 2,50 – Classificação III – Média complexidade;	De 2,01 a 3,00 – Médio porte;
De 2,51 a 3,25 – Classificação II – Desafiador;	De 3,01 a 4,00 – Grande porte.
De 3,26 a 4,00 – Classificação I – Muito complexo.	



<b>Incluído diretamente no PDTI</b>	
Observações da análise	